

Réalisation d'un schéma de développement des hébergements de groupes et des aires de camping-car sur le GAL Ouest PnrL



Dans le cadre de la Charte 2015-2027, le Parc naturel régional de Lorraine cherche à construire une destination touristique durable en accompagnant l'innovation et en favorisant un tourisme pour tous. Cet objectif passe notamment par la connaissance et l'anticipation des attentes des visiteurs afin d'élargir le champ des clientèles qui fréquentent le territoire. Cet objectif s'inscrit également dans le cadre du programme LEADER Ouest PnrL 2014-2020 qui vise à conforter la dimension économique du tourisme, génératrice de retombées mesurables sur le territoire.

Dans ce contexte, et pour répondre à la fois aux attentes exprimées lors de la concertation Leader et aux demandes des acteurs du territoire, le Parc a souhaité élaborer un outil de préconisation pour accompagner le développement de deux catégories d'hébergements :

- **les hébergements de groupes** : les établissements existants sont anciens, voire vétustes et leur activité touristique est relativement faible, c'est pourquoi leurs gestionnaires s'interrogent sur la pertinence de moderniser ou de requalifier ces hébergements. Parallèlement, certaines communes ont exprimé la volonté de valoriser des bâtiments en hébergements de groupe afin de préserver le patrimoine bâti et de dynamiser leurs villages.
- **les aires de camping-car** : Si ces équipements se sont développés ces dernières années en réponse à une demande croissante en et hors saison touristique, le diagnostic territorial a identifié de nouveaux besoins sur le territoire.

L'étude, qui a été réalisée entre mai et décembre 2018 par le bureau d'études SOMIVAL a été menée en trois temps :

➤ **Une phase diagnostic :**

Réalisation d'une enquête auprès de 18 hébergements de groupes qui a mis en évidence 4 grandes catégories d'hébergements :

1. Des hébergements collectifs de capacité 50 à 70 lits qui sont dans des dynamiques de développement et de commercialisation et ont des besoins d'évolution de leur offre,
2. Des hébergements de qualité qui souffrent aujourd'hui d'un défaut de commercialisation,
3. Des gîtes de groupes communaux très collectifs et vieillissants qui accueillent essentiellement des événements privés les week-ends,
4. Des offres de petite capacité, privées, hétérogènes, qui ne constituent pas des offres structurantes.

En parallèle, 21 aires de camping-car ont fait l'objet d'une enquête (19 ont été visitées par le bureau d'étude).

➤ **Une phase d'identification et de caractérisation de la clientèle :**

Les clientèles de groupes ont été identifiées comme très diverses en termes de cible (adultes, colos, scolaires) et donc dans leurs attentes. Elles sont également de plus en plus exigeantes sur le contenu des produits (séjour associé à l'hébergement, personnalisation, thématisations, expérientiel, qualité de l'hébergement) et correspondent à des volumes de marchés non négligeables et additionnables (colos, en vacances, et scolaires hors-saison).

Les clientèles de camping caristes sont majoritairement seniors et en couple mais voyagent aussi avec des enfants. Elles ont des attentes de services et d'activités adaptés, disposent d'un bon pouvoir d'achat et dépensent localement.

La fréquentation de nombreuses clientèles étrangères (allemands, belges, néerlandais) induit des attentes spécifiques en termes d'accueil en camping, de qualité des bornes de service et d'offres d'activités patrimoniales, culturelles et sportives (cyclotourisme et randonnée pédestre).

Un travail de Benchmark réalisé sur ces deux catégories d'hébergement a permis d'illustrer les tendances actuelles pour attirer des clientèles diversifiées (modularité, démarche de développement durable, services, équipements, innovations etc...).

➤ **Une phase de préconisations et d'actions à mener :**

Cinq leviers d'action ont été identifiés pour améliorer l'accueil des camping caristes et 2 leviers pour celui des groupes :

• **Pour les camping-caristes :**

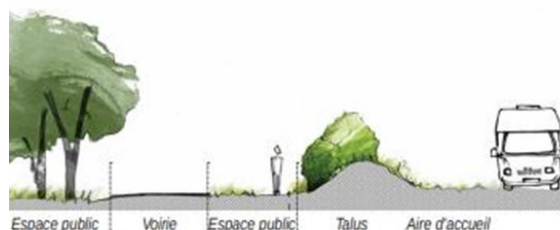
- Améliorer la structuration territoriale de l'offre d'accueil en renforçant l'offre sur les secteurs déficitaires et en incitant à la création d'aires d'accueil chez les producteurs locaux et les aires éphémères

- Accompagner les campings dans l'amélioration de leur offre d'accueil

- Mettre en valeur de quelques aires susceptibles de proposer un haut niveau d'équipement et de services

- Thématiser certaines aires

- Innover en matière d'information touristique et d'équipements de développement durable



• **Pour les hébergements de groupes**



- Faire monter en qualité les hébergements existants en intégrant les tendances actuelles dans le cadre de projet de création ou d'extension

- Développer la promotion, la mise en produit et la commercialisation des offres.

Cette étude a été encadrée par un comité de pilotage constitué des communautés de communes, des PETR, des Offices de tourisme du territoire, des agences d'attractivité départementales et régionale, de la Région Grand Est, de Gîtes de France, Clévacances, d'associations de camping-caristes, du Parc naturel régional de Lorraine et du GAL Ouest PnrL.

Le rapport complet de l'étude est disponible [ici](#).

Ce projet a bénéficié d'un soutien financier de la Région Grand Est (8 %), des fonds propres du PnrL (2%) et du programme européen LEADER « Ouest du Parc naturel régional de Lorraine » (90%).