

Préservation et sensibilisation des publics aux milieux naturels à travers le développement d'une offre de tourisme ornithologique




La spécificité du tourisme dans les Parcs naturels régionaux est fondée sur la valorisation des richesses naturelles et culturelles du territoire. L'objectif est de favoriser le développement d'une offre touristique spécifique qui permette à terme d'identifier le territoire Parc comme une destination de tourisme de nature.

Le territoire du Parc est riche de zones humides remarquables qui accueillent une avifaune exceptionnelle. Le nombre, la densité et la diversité des zones humides constituent un patrimoine remarquable qu'il convient à la fois de préserver mais aussi de valoriser auprès du grand public à travers une approche durable.

C'est pourquoi le Parc de Lorraine a souhaité mettre en œuvre un programme de développement du tourisme ornithologique compatible avec la préservation des milieux.

Plusieurs actions ont ainsi été menées depuis 2014 : réalisation d'un état des lieux de l'offre et des acteurs de l'ornithologie, coordination de nouveaux équipements sur des sites phares comme la RNR de Lachaussée et le site de Madine (programme Leader Ouest PnrL), réalisation du document grand public « Où observer les oiseaux ? », et enfin participation au British Birdwatching Fair en 2016 et édition de la brochure « Where to watch birds ? ».

En 2017 et 2018, afin de favoriser le développement de cette forme de tourisme, un programme d'envergure a été mis en place grâce aux fonds européens **Leader**. Il s'est agi :

- De la mise à jour et de la réimpression à 5 100 exemplaires de la brochure "**Où observer les oiseaux dans le Parc naturel régional de Lorraine** ». Pour cette nouvelle édition, ce document destiné au grand public, conjugue un objectif de sensibilisation des visiteurs aux milieux rencontrés et d'invitation à la découverte, non seulement des espèces et des sites mais aussi des activités économiques du territoire puisqu'il fait notamment apparaître les hébergements, restaurants, et activités bénéficiant de la Marque Valeurs Parc naturel régional de Lorraine.
- 
- De la participation du Pnr de Lorraine aux éditions 2017 et 2018 du **British birdwatching Birdfair** sur la réserve naturelle de Rutland à Egleton, en partenariat avec 7 puis 9 Parcs naturels régionaux français. L'objectif de ce salon est de rassembler les ornithologues du monde entier pour célébrer les oiseaux, constituer un rendez-vous incontournable pour les voyageurs naturalistes et soutenir des projets de protection et de conservation. Plus de 20 000 visiteurs (23 000 en 2018) s'y présentent chaque année, et des centaines d'exposants y présentent leurs produits (matériel optique, voyages, livres...).
- La présence des Parcs naturels Régionaux de France soutenu par leur Fédération et la LPO France a permis de communiquer et de commercialiser les Destinations Parcs auprès d'une clientèle très intéressée par la France, une destination touristique proche, alliant savoir vivre et observation des oiseaux. Le stand « French Parks » offre ainsi une bonne représentation de la France et des spécificités de chaque territoire de Parcs qui partagent des intérêts communs en matière de tourisme de nature.
- En amont du salon, un **travail collaboratif** a été réalisé afin de promouvoir une offre ornithologique présentant des espèces d'oiseaux absentes du territoire britannique, la valorisation des zones humides, une offre

d'hébergements situés à proximité des sites d'observation susceptibles d'accueillir cette clientèle et une structuration de l'offre permettant aux visiteurs de trouver les espèces qui les intéressent.

Des professionnels du tourisme (hébergeurs notamment) avaient été invités à participer à ce salon afin de mieux renseigner les visiteurs sur les richesses touristiques des territoires. Un listing de 368 adresses a pu être constitué à l'issue de ce salon.

- De la mise à jour et de la réimpression à 600 exemplaires de la plaquette "**Where to watch birds in Lorraine Parc naturel régional ?**" destinée à la clientèle britannique avec mise en avant des sites Ramsar et des hébergements disposant de la marque Nationale Valeurs Parc naturel régional avec les Refuges LPO.
- De la réalisation d'une **newsletter** adressée à tous les contacts récoltés lors du Birdfair 2016 et d'une publication sur la **page Facebook** du PnrL.



Ce projet a bénéficié d'un soutien financier de la Région Grand Est (48,39 %), de la Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (9,68%), du Parc naturel régional de Lorraine (10,92%) et du programme européen LEADER « Ouest du Parc naturel régional de Lorraine » (31,01%).