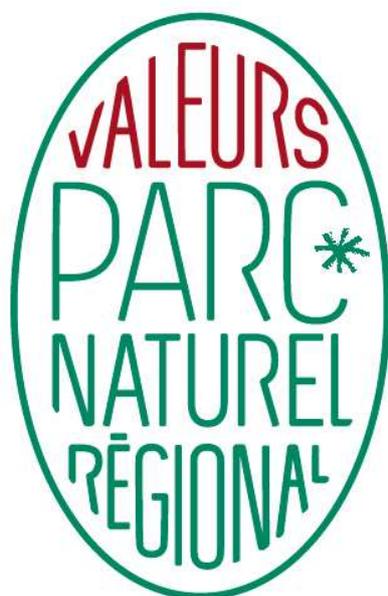


**FORMULAIRE DE DEMANDE
D'UTILISATION DE LA MARQUE
D'USAGE COLLECTIVE**



**PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LORRAINE**

**POUR LES ENTREPRISES DU DOMAINE DE L'ARTISANAT
D'ART
AUPRÈS DU PARC NATUREL RÉGIONAL DE LORRAINE**

QUALITÉ DU DEMANDEUR

Nom de l'entreprise :

Adresse du siège social :

Métier d'art exercé :

Tél :

Mél :

Site Internet :

Statut juridique de l'entreprise :

Numéro SIRET :

Date de création de l'entreprise :

Nombre de salariés :

Équivalent Temps Plein :

1 ETP 2 à 10 ETP + de 11 ETP

Prénom et nom du dirigeant :

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Pouvez-vous présenter votre activité en quelques lignes ?

.....

.....

.....

.....

.....

Inscription (cocher la case correspondante) :

Répertoire des métiers de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

Registre du commerce et des sociétés de la Chambre de Commerce et d'Industrie

Maison des Artistes

Autre A préciser :

Diplômes et qualification professionnelle

Diplôme reconnu par les organismes des métiers d'art dans la spécialité concernée (CAP, BEP, BTS, BMA)

Savoir-faire acquis par une formation professionnalisante

Savoir-faire acquis par son expérience professionnelle

Titre ou label spécifique aux métiers d'art (Artisan d'Art, Artisan Ebéniste de France, Artisan Tapissier de France, Entreprise du Patrimoine Vivant, Maître-Artisan en métier d'Art, Maître d'Art ...)

Exercez-vous votre activité de restauration et/ou création à titre principal ?

Oui Non

Période et horaires d'ouverture de l'atelier au public :

.....

Participez-vous à des manifestations pour faire découvrir votre savoir-faire au public ?

(Ex : visites / portes-ouvertes pour les habitants et les touristes, démonstrations ou organisation de stages d'initiation, participation aux Journées Européennes Métiers d'Art, marchés, salons, exposition collective... ? Oui Non

Si oui, lesquelles ?

.....

Utilisez-vous des matières premières locales et/ou issus du réemploi / du recyclage pour votre activité de production/restauration (dans la mesure de leur disponibilité et de leur adéquation avec les exigences techniques liées au métier) ?

Oui Non

Si oui, lesquelles ?

.....

CONNAISSANCE DE LA MARQUE VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

Comment avez-vous eu connaissance de la marque ?

.....
.....
.....

Qu'est-ce qui vous intéresse dans cette marque ?

.....
.....
.....

UTILISATION PROJETÉE DE LA MARQUE

Quels objectifs recherchez-vous avec la marque ?

.....
.....
.....

Quelles actions envisagez-vous de conduire avec la marque ?

.....
.....
.....

Quels sont vos points forts au regard du développement durable ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Qu'attendez-vous du Parc ?

.....
.....
.....