

**FORMULAIRE DE DEMANDE
D'UTILISATION DE LA MARQUE
D'USAGE COLLECTIVE**



**PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LORRAINE**

**POUR LES ACTIVITÉS DE PRESTATION D'ACCUEIL DE
BOUTIQUES METTANT EN VENTE DES PRODUITS
ALIMENTAIRES ET ARTISANAUX
AUPRÈS DU PARC NATUREL RÉGIONAL DE LORRAINE**

QUALITÉ DU DEMANDEUR

Nom de l'entreprise :

Adresse du siège social :

Tél :

Mél :

Site Internet :

Statut juridique de l'entreprise :

Numéro SIRET :

Date de création de l'entreprise :

Nombre de salariés :

Équivalent Temps Plein :

1 ETP

2 à 10 ETP

+ de 11 ETP

Prénom et nom du dirigeant :

PRÉSENTATION DU POINT DE VENTE

Typologie de boutique :

Boutique de producteurs fermiers/vente directe

Boutique dans la continuité de musées / sites de découverte / offices de tourisme...

Boutique en prolongation d'activités, au sein d'un espace de présentation / vente d'une entreprise (artisanat, agroalimentaire...)

Boutique collective de producteurs

Boutique de produits de terroir / produits régionaux / épicerie fines

Taille de l'espace de vente / de la boutique (en m²) :

Horaires d'ouverture :

Pouvez-vous détailler l'offre en produits alimentaires et artisanaux locaux * proposée au sein de votre boutique (indiquer la famille de produit et son origine géographique) ? :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Organisez-vous des animations pour mettre en avant les produits alimentaires et artisanaux (ex : dégustations, rencontres avec les producteurs et artisans...) ?

Oui Non

Si oui, lesquelles ?

Mettez-vous à disposition de vos clients de la documentation touristique ciblée sur le Parc et sur l'offre d'activités du territoire ? Oui Non

** produits issus du territoire du Parc naturel régional de Lorraine ainsi que des départements limitrophes (y compris territoires transfrontaliers)*

Familles de produits :

. Produits artisanaux (pierre, bois, artisanat d'art, textile, bijoux...)

. Produits agricoles non-alimentaires (cosmétiques, huiles essentielles...)

. Maraîchage et fruits

. Produits laitiers (fromages, yaourts, lait, beurre, glaces...)

. Boissons (avec ou sans alcool)

. Produits alimentaires transformés (pâtes, farines, plats cuisinés, terrines, confitures, pesto, soupes...)

. Viande, œufs, poisson

CONNAISSANCE DE LA MARQUE VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

Comment avez-vous eu connaissance de la marque ?

.....
.....
.....

Qu'est-ce qui vous intéresse dans cette marque ?

.....
.....
.....

UTILISATION PROJETÉE DE LA MARQUE

Quels objectifs recherchez-vous avec la marque ?

.....
.....
.....

Quelles actions envisagez-vous de conduire avec la marque ?

.....
.....
.....

Quels sont vos points forts au regard du développement durable ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Qu'attendez-vous du Parc ?

.....
.....
.....