

Parc
naturel
régional
de Lorraine

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LORRAINE



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2023

La Région
Grand Est

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.1 : Conforter et préserver les grandes zones emblématiques de notre territoire et la nature ordinaire
- **Objectif opérationnel** : 1.1.1 : Préserver, gérer et améliorer la TVB à toutes les échelles territoriales
- **Mesure prioritaire** : Informer les élus, les acteurs locaux, les gestionnaires et les habitants à ce que sont et à quoi servent les TVB

ANIMATIONS SCOLAIRES EN LIEN AVEC LES PROGRAMMES DE PLANTATION ET CHANTIERS PARTICIPATIFS

Dans le cadre du programme de plantation de haies du Parc, certaines communes porteuses d'un projet de plantation ont souhaité impliquer l'école du village, permettant une appropriation des enjeux Trame verte et bleue et du territoire par les élèves.

OBJECTIFS

Les chantiers de plantation de haie du Parc constituent des actions concrètes visant à favoriser la biodiversité et à créer des corridors écologiques sur le territoire. Lors de leur préparation en amont, puis le jour du chantier, ils sont également l'occasion de sensibiliser les habitants des communes à ces enjeux sur leur territoire. Ces projets sont d'autant plus forts dès lors qu'ils fédèrent les élus et les écoles autour des chantiers de plantation, amenant ainsi tout un village autour de la haie. Ainsi, élus, habitants et élèves auront l'occasion de mieux comprendre la haie et sa composition en espèces, son utilité dans le paysage et pour la biodiversité. Ils sauront également comment la planter, puis apprécieront de la voir pousser, fleurir, accueillir des oiseaux et des insectes...

DESCRIPTIF

En amont de la plantation, une animatrice du PnRL se rend dans les différentes écoles pour réaliser une première séance d'animation autour de la haie en classe. Au travers des différents ateliers, les élèves découvrent alors la haie en tant qu'écosystème, les intérêts de la haie pour les paysages et les activités humaines, ainsi que le projet de plantation de la commune.

La seconde séance d'animation met à contribution les élèves pour la plantation du projet communal. Bien équipés pour travailler dans des conditions météorologiques souvent difficiles, les enfants viennent prêter main forte à l'équipe chantier du Parc pour creuser, mettre en terre les plants, et pailler. Ce premier chantier sera souvent suivi d'un second chantier avec les habitants, au cours d'un week-end, afin de finaliser la plantation.

BILAN DE L'ACTION

Au cours de la saison 2023/2024, les communes d'Insviller (57), de Saizerais (54) et de Tronville (54), ont souhaité impliquer leurs écoles dans leurs projets de plantation, permettant à des élèves du CE1 au CM2 de bénéficier d'animations autour de la haie et de participer aux chantiers de plantation de haie sur leur commune.

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc.

PARTENAIRES

Elus communaux et écoles des communes concernées.

CONTACTS PARC

→ **Lucille Robillot** - Chargée de mission Préservation et gestion réseaux écologiques - lucille.robillot@pnr-lorraine.com - 06 98 25 59 11

→ **Myriam Poullard** - Animatrice Education au territoire - myriam.poullard@pnr-lorraine.com - 06 98 25 67 33

CHIFFRES CLÉS

• **4 classes**
soit **71 élèves**
et **4 enseignants**
sensibilisés



• **3 communes** du territoire
du Parc naturel régional
de Lorraine concernées



• **Nombre de mètres**
linéaires plantés avec
les écoles : **800 mètres**



VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.1 : Conforter et préserver les grandes zones emblématiques de notre territoire et la nature ordinaire
- **Objectif opérationnel** : 1.1.1 : Préserver, gérer et améliorer la TVB à toutes les échelles territoriales
- **Mesure prioritaire** : Informer les élus, les acteurs locaux, les gestionnaires et les habitants à ce que sont et à quoi servent les TVB

ANIMATION “CONNAIS TON PARC” TRAME VERTE ET BLEUE

Le programme “Connais ton Parc” a pour objectif de sensibiliser les scolaires, les habitants et les acteurs du Parc aux grands enjeux du territoire afin d’appréhender et de maîtriser la complexité du fonctionnement d’un territoire. Dans ce volet destiné aux établissements scolaires du Parc, l’animation « Qu’est-ce qui se trame ? » permet de sensibiliser les élèves à la thématique complexe de la Trame Verte et Bleue.

OBJECTIFS

Ce concept de la Trame Verte et Bleue met en évidence la nécessité pour les êtres vivants de pouvoir se déplacer d’un milieu à un autre afin de satisfaire leurs besoins (alimentation, repos, reproduction), mais souligne aussi l’impact des aménagements humains sur leurs déplacements. A travers un jeu de rôle et un outil représentant le territoire du Parc, les élèves sont sensibilisés aux problématiques complexes de la Trame Verte et Bleue et saisissent la nécessité d’un dialogue territorial pour permettre aux activités humaines et à la biodiversité de cohabiter sur un même territoire.

DESCRIPTIF

Une animatrice intervient deux demi-journées dans chaque classe bénéficiant de l’animation « Qu’est-ce qui se trame ? ».

Le premier temps d’animation est réalisé en classe et permet d’introduire le concept de la Trame Verte et Bleue via un outil spécifique, qui a vu le jour en 2023. Il s’agit d’un plateau représentant le territoire du Parc sur ses deux zones, découpé en grandes pièces ciblées sur les problématiques du territoire pouvant impacter la TVB. Par groupe, les élèves emportent une pièce et s’approprient la thématique TVB en question. Ils échangent sur la problématique, discutent des solutions envisageables, et enfin réalisent une restitution devant leurs camarades de classe permettant le débat. La fragmentation des milieux naturels, la disparition des prairies, les barrages, la ligne à grande vitesse (LGV), la raréfaction des milieux humides constituent autant de thématiques impactant le fonctionnement des milieux naturels et le déplacement des espèces qui ont pu être abordées avec les élèves de manière ludique.

Le deuxième temps sera réalisé sur le terrain, à proximité de l’école, et permettra de faire une lecture du paysage et des problématiques Trame Verte et Bleue du territoire, grâce aux notions élaborées en classe.

BILAN DE L’ACTION

Le projet de découverte de la Trame Verte et Bleue a été suivi par 4 classes du territoire du Parc. Il s’agissait de la classe de CE2/CM1 de Bezange-la-Petite (57), la classe de CM1/CM2 de Jarny (54), les classes de CE2/CM1 et CM2 de Dieulouard. Au total ce sont huit demi-journées d’animation qui ont été réalisées sur la thématique de la Trame Verte et Bleue et qui ont mobilisé deux animatrices « Education au territoire » et 1 service civique. Ces animations ont donné lieu dans les classes à de riches débats sur les questions de la prise en compte de la biodiversité dans les activités humaines d’un territoire.

PLAN DE FINANCEMENT

Les écoles du territoire Parc

PARTENAIRES

Elus communaux et écoles des communes concernées.

CONTACTS PARC

→ Myriam Poullard – Animatrice Education au territoire
- myriam.poullard@pnr-lorraine.com – 06 98 25 67 33

→ Lucille Robillot - Chargée de mission Préservation et gestion réseaux écologiques - lucille.robillot@pnr-lorraine.com - 06 98 25 59 11

CHIFFRES CLÉS

- **4 classes soit 97 élèves et 4 enseignants sensibilisés**

- **3 communes du territoire du Parc naturel régional de Lorraine concernées**

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique : 1.1** : Conforter et préserver les grandes zones emblématiques de notre territoire et la nature ordinaire
- **Objectif opérationnel : 1.1.1** : Préserver, gérer et améliorer la TVB à toutes les échelles territoriales
- **Mesure prioritaire** : Promouvoir auprès des agriculteurs les pratiques respectueuses de l'environnement

RECONQUÊTE DES CORRIDORS ÉCOLOGIQUES PAR LA PLANTATION D'ARBRES ET DE HAIES CHAMPÊTRES

Les chantiers de plantation de haies et d'arbres champêtres sont au coeur du dispositif de reconquête de la Trame Verte et Bleue (TVB) du territoire Parc depuis 2015, prolongeant les actions menées depuis 1993 sur le sujet.

OBJECTIFS

Les plantations effectuées permettent la création d'habitats naturels participant à la sous-trame forestière, et servent de corridors écologiques, de refuge saisonnier, de lieu de nidification, ou offrent des ressources alimentaires pour les espèces animales. Les oiseaux, insectes, mammifères, amphibiens et reptiles bénéficient de ces infrastructures naturelles qui structurent les paysages.

Les arbres offrent également de nombreux avantages agronomiques en améliorant la fertilité des sols, en limitant l'érosion, en créant également un microclimat permettant de limiter l'évapotranspiration et d'atténuer les effets de la sécheresse.

DESRIPTIF

La mise en oeuvre des plantations de haies est réalisée par le biais de chantiers participatifs pour les projets communaux. Ces chantiers mobilisent des écoles, des habitants, des bénévoles associatifs ou des Amis du Parc autour de ce moment fort qui favorise l'appropriation de leur territoire et leur permet d'agir en faveur de la biodiversité.

Les projets des plantations des agriculteurs sont pour la plupart réalisés par des entreprises. Ils concernent à la fois l'implantation de haies et d'arbres intra parcellaires, et ont pour objectif de réintégrer l'arbre dans les systèmes d'exploitation agricoles.

Dans tous ces projets, les espèces plantées sont des espèces locales, adaptées au type de sol et au climat lorrain, avec la recherche d'un maximum de diversité en espèces et de plants labellisés Végétal Nord Est.

BILAN DE L'ACTION

4 kilomètres de haies et 81 arbres intraparcellaires ont été implantés en chantier participatif et 13,2 kilomètres et 1 944 arbres intra-parcellaires ont été implantés par des entreprises. Ces plantations ont eu lieu sur le territoire de 23 communes du Parc. On compte parmi les porteurs de projets 19 agriculteurs, 4 communes, 2 particuliers, 1 société publique locale.

PLAN DE FINANCEMENT

DRAAF, Union Européenne (FEADER), AERM (dispositif Plantons des haies), Région Grand Est, Fonds Pour l'Arbre, Planteurs

PARTENAIRES

Communes, Communautés de communes, lycées agricoles, Maisons Familiales Rurales, IME.

CONTACTS PARC

→ **Lucille Robillot** - Chargée de mission Préservation et gestion réseaux écologiques - lucille.robillot@pnr-lorraine.com - 06 98 25 59 11

→ **Vincent MANGEOT**, chargé d'étude, animation du projet « Plantons des haies » - vincent.mangeot@pnr-lorraine.com - 07.64.80.48.70

CHIFFRES CLÉS

- **17.2 km de haies plantées, 2025 arbres intraparcellaires plantés**

- **26 bénéficiaires**



VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.1 : Conforter et préserver les grandes zones emblématiques de notre territoire et la nature ordinaire / 1.3 : Partager et protéger l'eau
- **Objectif opérationnel** : 1.1.1 : Préserver, gérer et améliorer la TVB à toutes les échelles territoriales / 1.3.1 : Améliorer la fonctionnalité des cours d'eau, étangs et zones humides
- **Mesure prioritaire** : Préserver, renforcer et restaurer les continuités écologiques de l'ensemble des sous-trames de la TVB définies à l'échelle du Parc / S'engager dans la conservation et la restauration des zones humides et des étangs ordinaires et à forte valeur écologique

POURSUITE DU PROGRAMME DE RECONQUÊTE DES MARES

Les chantiers de creusement et de restauration des mares sont au cœur du dispositif de reconquête de la Trame Verte et Bleue (TVB) du territoire Parc.

En 2023, la priorité a été donnée au territoire de la Communauté de Communes Mad & Moselle, dans le cadre de son programme TVB.

OBJECTIFS

La création de mares a pour objectif d'augmenter leur densité dans le réseau existant et ainsi favoriser en particulier le brassage des populations d'amphibiens. La restauration vise, quant à elle, à améliorer leur fonctionnalité afin de rendre ces petites zones humides plus accueillantes et fonctionnelles.

DESRIPTIF

Après rencontres avec les propriétaires et les exploitants, la réalisation des travaux sur les mares est confiée à l'entreprise SAS Bertrand. Les mares creusées sont de taille variable (25 à 600 m²) et comportent des pentes douces et des clôtures lorsqu'elles se situent dans des pâtures. Pour les mares à restaurer des opérations de débroussaillage, curage, adoucissement des pentes et pose de clôtures sont réalisées.

BILAN DE L'ACTION

Sur les 20 projets prévus (10 créations et 10 restaurations), 12 seulement ont été menés à terme, les conditions météorologiques de l'automne n'ayant pas permis d'entrer dans les parcelles sans risquer de dégrader les sols. 15 des projets concernent le territoire de la CC Mad & Moselle (Essey-et-Maizerais, Saint-Baussant, Mandres-aux-quatre-tours, Bernécourt, Lironville), 2 sur les communes de Lachaussée et Geville et 3 en Moselle (Belles-Forêts et Languimberg).

Afin d'évaluer le programme mares engagé en 2015, un suivi naturaliste et fonctionnel des mares est réalisé chaque printemps. En 2023, ce sont une cinquantaine de sites qui ont fait l'objet d'un suivi.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est, Agence de l'Eau Rhin Meuse

PARTENAIRES

- Propriétaires, exploitants agricoles, entreprises, habitants
- Communes et communautés de communes
- Agence de l'eau Rhin-Meuse, Région Grand Est

CONTACTS PARC

→ Aurélie TOUSSAINT, chargée de mission Gestion partagée et intégrée de l'eau - aurelie.toussaint@pnr-lorraine.com - 06.98.25.39.06

CHIFFRES CLÉS

- **10 mares creusées**
- &
- **10 mares restaurées pour 13 bénéficiaires**



VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique : 1.1** : Conforter et préserver les grandes zones emblématiques de notre territoire et la nature ordinaire
- **Objectif opérationnel : 1.1.2** : Préserver et gérer ensemble le patrimoine naturel

NOUVELLE CAMPAGNE DE CONTRACTUALISATION DE MESURES AGRO-ENVIRONNEMENTALES ET CLIMATIQUES (MAEC)

Depuis le 15 mai 2023 la mise en place de la nouvelle Politique Agricole Commune instaure certains changements vis-à-vis de la politique précédente. On compte parmi les dispositifs de cette politique les Mesures Agro-Environnementales et Climatiques (MAEC), que le PnrL anime sur son territoire depuis une vingtaine d'années.

OBJECTIFS

Les MAEC sont des contrats que peuvent souscrire les agriculteurs volontaires qui leur permettent de toucher une compensation moyennant le respect d'un cahier des charges. Ces mesures sont cadrées au niveau national puis régional et chacune est conçue pour répondre à des enjeux spécifiques.

Dans le cas du PnrL, les MAEC proposées visent à préserver la biodiversité des milieux ouverts, en particulier dans les secteurs à forts enjeux tels que les zones Natura 2000. Ce dispositif incitatif constitue actuellement le principal levier d'action pour préserver la biodiversité en milieu agricole.

DESCRIPTIF

Pour pouvoir proposer des MAEC sur son territoire, le PnrL répond chaque année à l'appel à projet émis au niveau du Grand Est. Les règles de cadrage et les financements disponibles conditionnent l'application du dispositif. En tant que structure animatrice, le PnrL est situé à l'interface entre les agriculteurs souhaitant s'engager et les administrations qui valident (DRAAF) ou instruisent (DDT) les dossiers.

Concrètement, la plupart des contrats visent à préserver la diversité floristique des prairies et à protéger les espèces patrimoniales qui en dépendent, qu'elles soient animales ou végétales. Les mesures de retard de fauche, parfois associées au maintien de zone refuge ou à des limitations de fertilisation, constituent les mesures centrales pour répondre à ces enjeux.

BILAN DE L'ACTION

L'année 2023 voyait se terminer de nombreux contrats antérieurs et ouvrait de nombreuses autres possibilités de contractualisation grâce aux financements disponibles et aux nouvelles règles de mise en oeuvre. Après une phase préparatoire, un important travail d'animation auprès des agriculteurs a été mené au premier semestre 2023. Il s'est concentré dans les zones Natura 2000 et dans les secteurs riches en prairies remarquables. Outre les réunions collectives, environ 200 agriculteurs ont été rencontrés ou contactés individuellement.

PLAN DE FINANCEMENT

FEADER (MAEC), Etat, Agence de l'Eau, Autofinancement Parc

PARTENAIRES

Elus communaux et écoles des communes concernées.

CONTACTS PARC

→ Etienne Villeneuve de Janti, chargé de mission MAE et prairies
- etienne.villeneuvedejanti@pnr-lorraine.com - 06.42.17.25.33

CHIFFRES CLÉS

• **Près de 1 900 ha** souscrits en 2023, répartis sur **75 communes**



• **120 agriculteurs engagés** en 2023, pour un budget total de plus de **2 M€**



VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique : 1.1** : Conforter et préserver les grandes zones emblématiques de notre territoire et la nature ordinaire
- **Objectif opérationnel : 1.1.2.** : Préserver et gérer ensemble le patrimoine naturel

NATURA 2000 : ANIMER UN TERRITOIRE RICHE ET PROMOUVOIR UNE BIODIVERSITÉ EXCEPTIONNELLE

Natura 2000 est une politique Européenne ayant pour vocation de concilier activité humaine avec la préservation et le maintien dans un bon état de conservation, des espèces et des milieux naturels rares et en danger dont la France a une responsabilité vis-à-vis de l'Europe. Pour cela, différentes actions concrètes sont mises en place sur le territoire du Parc.

OBJECTIFS

Le travail du chargé de mission Natura 2000 se divise en 6 volets :

- La gestion des milieux naturels (restauration par chantiers, aide à l'acquisition ou à la maîtrise foncière, mise en place de contrats pour financer des opérations de génie écologique)
- La gestion des espèces (envahissantes et protégées)
- Les opérations de protection (par voies réglementaires ou concertées)
- Le suivi des espèces patrimoniales (avec l'aide de réseau de bénévoles, en partenariat avec des associations, dans un cadre international, via la mise en oeuvre de protocoles dédiés, via la maîtrise d'ouvrage d'études ...)
- La sensibilisation auprès de différents publics
- La veille du respect de la réglementation

DESRIPTIF

L'animation d'un site Natura 2000 requiert un domaine large de compétences et d'actions. La polyvalence est requise pour les chargés de mission Natura 2000 qui doivent tout aussi bien organiser des chantiers de plantation de haies comme des animations nature destinées à tous, suivre des espèces rares à l'échelle nationale, monter des projets innovants avec des partenaires techniques ...

Pour résumer, l'animateur Natura 2000 a la possibilité de déployer tous les outils disponibles au sein du Parc naturel régional de Lorraine sur le territoire désigné. Cette présence permanente sur le territoire et son action ciblée font de ce programme Natura 2000 l'outil le plus visible et le plus efficace du Parc de Lorraine. De même, le rayonnement national et international de cette politique est un atout pour le territoire qui bénéficie de projets spécifiques et financés. Le chargé de mission Natura 2000 est en lien permanent avec les acteurs de son territoire. Cette présence forte favorise l'émergence de projets et la visibilité du PnrL sur le territoire.

BILAN DE L'ACTION

LE PARTENARIAT :

CEREMA : suivi de l'efficacité du batrachoduc

OFB : ABC de Sponville, suivi amphibiens

MNHN : AMI « retard de fauche »

CC Côtes de Meuse Woëvre : mise en place de la TVB

INNOVATION : Projet « Forêt de la Reine, grande zone humide » débouchant sur des dispositifs de soutien à la pisciculture d'étangs (PSE), enquête auprès des usagers, création d'un CTEC, ...

Partenariat transméditerranéen MedWet, entre le collège de Thiaucourt et le collège de Ghar el Melh (Tunisie)

Lycées agricoles, IME, IMPro : chantiers participatifs

LA GESTION DES MILIEUX :

- La restauration de mares prairiales.

- Le projet de remise en eau de l'étang Véry de la forêt de la Reine.

- la restauration de pelouses calcaires (Dieulouard, Buxières-sous-les-côtes...).

- La plantation de haies.

- Appuis à la politique foncière du Conservatoire du littoral (secteur de Madine) et l'aide à la gestion (Saint-Mihiel).

LES OUTILS SPÉCIFIQUES « NATURA 2000 » :

- 9 PAEC déposés et animés (environ 1900 ha de prairies, 120 agriculteurs) (voir bilan MAEC).

- 2 contrats forestiers pour la mise en place d'îlots de sénescence (Rembercourt-sur-Mad et Bayonville-sur-Mad).

- 1 contrat forestier de régénération dirigée (FC de Gézoncourt).

- 1 contrat ni agricole ni forestier de « Pâturage extensif » sur des prairies oligotrophes.

LA GESTION D'ESPÈCES :

- Stratiotes aloides, limiter l'expansion de cette plante envahissante de nos étangs.

- Déplacement d'une population de Sonneur à ventre jaune ayant élu domicile dans une décharge de pneus, en bordure de canal à Réchicourt-le-Château, création d'habitats naturels favorables (hibernaculum).

LA PROTECTION STRICTE DE MILIEU :

-Opération « mares » avec l'OFB, inventaire des mares prairiales et mise en place d'une protection réglementaire.

-APPB « Rapaces rupestres » en cours de définition.

-ORE sur Réchicourt-le-Château, Marsal et Assenoncourt en lien avec la Communauté de Communes de Sarrebourg Moselle Sud en attente de la proposition

-RNR de la Vallée de la Seille, encore en réflexion.

LE SUIVI DES ESPÈCES PATRIMONIALES :

Ces suivis d'espèce s'accompagnent, pour certains, de l'animation d'un réseau de bénévoles participant à la recherche des espèces ciblées :

-Le Butor étoilé dans les roselières de la Woëvre (Réseau Bénévole),

-Le Rôle des genêts (Réseau bénévole) et le Courlis cendré dans la vallée alluviale de la Seille,

-Le Busard cendré dans la plaine céréalière du Jarnisy (Réseau Bénévole),

-Le Castor d'Europe dans les cours d'eau et plans d'eau de la Forêt de la Reine,

-Les Oiseaux hivernants sur les étangs de Lachaussée (comptage international WETLAND),

-Les Reptiles et les orchidées sur les pelouses calcaires des Hauts de Meuse, Ces suivis ciblés sont complétés par des recherches prospectives portant sur des milieux ou des espèces : Stage sur les prairies remarquables de la zone ouest du Parc (première campagne autour de la Forêt de la Reine, recherche des stations de Succise des prés habitat du Damier de la succise), etc.

LA SENSIBILISATION ET L'ANIMATION :

- Ciné-débat autour de l'intérêt des zones humides,

- 18 animations à destination du grand public, des scolaires et des professionnels de l'environnement portant sur la découverte des espèces (Chauves-Souris, Busard, ...) ou des milieux (mares salées, pelouses calcaires, ...),

- Mise en valeur de 2 sentiers pédagogiques,

- Promotion de nos actions via la réalisation d'un film pour la fédération des parcs sur les îlots de sénescence à Mittersheim,

- Alimentation du site internet dédié,

- Participation active aux entretiens de la biodiversité au Parc de Sainte-Croix.

LE RÉGLEMENTAIRE :

Le parc, sollicité par la DREAL apporte son analyse sur des études d'incidences :

- 5 unités de méthanisation,

- 2 aménagements fonciers,

- 6 projets éoliens,

- 5 projets agri-voltaïque,

- Création d'une carrière,

- PLUi de la CC Côtes de Meuse Woëvre,

PLAN DE FINANCEMENT

Agence de l'Eau, DREAL Grand Est, Union européenne (FEDER)

PARTENAIRES

Agence de l'Eau Rhin Meuse, Région Grand Est, les Départements de la Meuse, Meurthe-et-Moselle et Moselle, les Communautés de communes, Office Français de la Biodiversité, les communes, les associations de protection de la nature comme le CENL, les usagers comme les exploitants agricoles, les forestiers, les pisciculteurs, les chasseurs, les pêcheurs, les touristes, les randonneurs ...

CONTACTS PARC

→ Johan CLAUS, Mathieu JUNGER, Laure LEBRAUD, Nelly WEBER, chargés de mission Natura 2000.

CHIFFRES CLÉS

• **90** : ce sont les bénévoles qui ont participé au suivi des espèces emblématiques du Parc

• **31 000 ha** de territoire animés et préservés

• **95 communes** bénéficiant de la présence d'un animateur Natura 2000

• **6 428 heures** de présence au service du territoire du Parc de Lorraine

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.2 : Valoriser la forêt tout en respectant ses équilibres
- **Objectif opérationnel** : 1.2.2 : S'approprier et partager les enjeux forestiers
- **Mesures prioritaires** : Encourager la gouvernance

REPRISE ET DYNAMISATION DES RELATIONS AVEC LES NOMBREUX ACTEURS DE LA FORÊT ET DU BOIS

Les acteurs de la forêt et de la filière bois d'un territoire comme celui du Pnrl sont multiples et variés. Nouer et faire vivre des partenariats avec ces acteurs est indispensable afin de mener un projet de territoire.

OBJECTIFS

En 2022, le constat était fait que le Pnrl n'avait que peu de connaissances sur les acteurs de la forêt et du bois. Il devait donc en faire un état des lieux ainsi que des filières des ressources et enjeux.

La connaissance réciproque des structures travaillant sur ce sujet est un préalable indispensable à la mise en place d'actions pour le territoire permettant d'identifier ce qui se fait déjà pour l'accompagner et savoir avec qui travailler à ses propres initiatives.

Le nouveau chargé de mission forêt/bois est ainsi allé à la rencontre de tous les acteurs afin de nouer contact et ouvrir la voie à de futures collaborations respectant les engagements de la Charte du Parc.

DESCRIPTIF

Les partenariats et l'intégration du réseau existant se déroulent à plusieurs niveaux. Certains acteurs ont simplement été informés de la création d'un nouveau poste forêt/bois au Pnrl et du réengagement du syndicat mixte dans cette thématique. Avec d'autres, plus centraux, la façon de collaborer a été révisée ou concrètement mise en place. Enfin, de manière générale, le Pnrl s'est rendu à un grand nombre d'évènements organisés par le secteur, afin de multiplier les contacts durant toute l'année 2023 (AG, réunions techniques, Assises, etc.).

Liste non exhaustive des acteurs rencontrés :

- Pour reprise/création d'un partenariat majeur : autres Pnr du Grand Est, ONF, CNPF, COFOR, DRAAF, PEFC, Des Hommes et Des Arbres, AgroParisTech, Région Grand Est, associations de protection de l'environnement, porteurs d'initiatives (Sylv'ACCTES), etc.

- Pour présentation et éventuelle collaboration : CD, OFB, FIBOIS, Fransylva, Chambre d'agriculture, INRAE, Société forestière GDC, entreprises diverses, etc.

BILAN DE L'ACTION

Principaux aboutissements de cette démarche :

- Réunions de direction avec la DRAAF puis avec l'ONF
 - Création d'un groupe technique actif ONF-PNRL
 - Intégration de 2 élus du PNRL au sein du CA de PEFC pour représenter les 6 PNR du Grand Est
 - Organisation d'évènements multi-acteurs : journée de sensibilisation sur la forêt et le changement climatique (coorganisée avec OFB, ONF et CNPF), atelier de réflexion sur la forêt et le bois avec des élus du PNRL afin de préparer les Assises régionales des forêts et du bois (avec DHDA)
- Le PNRL est désormais identifié comme actif sur le sujet forêt/bois, et régulièrement associé aux nombreuses initiatives qui émergent sur son territoire.

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

CONTACTS PARC

→ Simon BAILLY, chargé de mission Forêt/Bois

- simon.bailly@pnr-lorraine.com - 06 98 25 64 19

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.2 : Valoriser la forêt tout en respectant ses équilibres
- **Objectif opérationnel** : 1.2.2 : S'approprier et partager les enjeux forestiers
- **Mesures prioritaires** : Encourager la gouvernance

MARTELOSCOPE 2023 – FUTAIE IRRÉGULIÈRE PUVENELLE – FORÊT DOMANIALE – COMMUNE DE JEZAINVILLE (54)

Le PnrL a engagé la création d'un marteloscope en 2018 l'outil n'existant pas sur ce territoire. Cette action a permis de promouvoir une formation des élus et de constituer un carrefour d'échange avec les agents forestiers (privés et publics) sur notamment les aspects de biodiversité et de futaie irrégulière.

OBJECTIFS

Former des élus, du public, des enseignants et des techniciens forestiers, privés comme publics à la multifonctionnalité, la durabilité et les aspects de naturalité de la forêt. Le marteloscope est également utilisé par les responsables forêts de l'ONF pour former les agents patrimoniaux. Permettre de former les techniciens en binôme avec les propriétaires forestiers (élus, privés), par l'entraînement à la sylviculture et le partage d'expériences entre gestionnaires et propriétaires. La journée est ouverte en priorité aux propriétaires (publics, privés) accompagnés de leurs gestionnaires.

DESCRIPTIF

Pour rappel un marteloscope désigne une parcelle propre à l'apprentissage d'un martelage fictif, geste technique et à haute responsabilité, effectué par les forestiers. Nous avons souhaité que ce marteloscope soit dédié au traitement de la futaie irrégulière couplé à la prise en compte de la biodiversité (arbre habitat, bois mort...). Le marteloscope est caractérisé sur le terrain par la numérotation (plaquettes aluminium) de chaque arbre sur une placette de 1 ha. Mesures dendrométriques et description des dendromicrohabitats (Catalogue des dendromicrohabitats édité en 2016 par l'Institut Forestier Européen EFI, KRAUS et al., 2016, dans le cadre du programme Integrate + / www.integrateplus.org/).

Cela permet, après saisie dans un logiciel sur tablette (développé par l'EFI), la simulation de coupe forestière. Tous les arbres de la parcelle forestière ainsi numérotés et cartographiés se voient attribuer une valeur écologique (dendromicrohabitats de l'arbre) et une valeur économique (volume de bois, qualité de la grume, prix locaux...). Les participants notent en petits groupes (2 à 3) les arbres qu'ils prélèveraient dans le cadre de cette coupe fictive. Le logiciel examine ces choix et les conséquences sur le peuplement et les échanges en fin d'exercice se font autour des résultats.

L'animation consiste en une demi-journée en salle en partenariat avec l'agence ONF 54 (volet futaie irrégulière) et le PnrL (volet biodiversité). Et l'après-midi exercice sur le marteloscope avec 4 tablettes.

BILAN DE L'ACTION

→ 12 mai 2023 : formation de 30 professeurs de SVT – Université de Lorraine – « Maison pour la science »

→ 20 septembre 2023 : formation avec deux communes (Thiaucourt et Villers-sous-Prény), ONF Bar-le-Duc, Chambre d'agriculture 57

→ ½ journée : lycée forestier de Mirecourt

→ 2 journées de formation interne à l'ONF (responsable forêt ONF 54)

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand-Est

PARTENAIRES

- ONF agence de Meurthe-et-Moselle
- Commune de Jezainville

CONTACTS PARC

→ Olivier Nourrigeon, chargé de mission forêt et sensibilisation au patrimoine naturel - olivier.nourrigeon@pnr-lorraine.com
- 06 98 25 62 16

CHIFFRES CLÉS

3 jours
de formation

38 personnes
formées

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.2 : Valoriser la forêt tout en respectant ses équilibres
- **Objectif opérationnel** : 1.2.2 : Exploiter durablement la forêt
- **Mesures prioritaires** : Encourager la gouvernance

PROSPECTION FORÊT COMMUNALE CADRE DE LA RÉVISION DES PLANS D'AMÉNAGEMENT ONF

Le PnrL a engagé la création d'un marteloscope en 2018 l'outil n'existant pas sur ce territoire. Cette action a permis de promouvoir une formation des élus et de constituer un carrefour d'échange avec les agents forestiers (privés et publics) sur notamment les aspects de biodiversité et de futaie irrégulière.

OBJECTIFS

Le PnrL, dans le cadre d'une meilleure prise en compte de la biodiversité forestière dans les plans d'aménagements en révision et lors du martelage, réalise depuis 2012 des passages terrains afin de contribuer au volet « biodiversité » (principalement en forêt communale). Les informations sont ensuite transmises aux communes et aux aménagistes ONF.

DESCRIPTIF

Une fois reçue la liste des aménagements ONF/forêts communales en cours de révision en début d'année, un passage terrain est effectué par le PnrL (non exhaustif) qui permet de noter principalement des indicateurs indirects, comme les gros bois (morts ou sénescents), les singularités de certains arbres (dendromicrohabitats...), les mares... ainsi que des relevés ponctuels géolocalisés flore et faune selon la date de passage. Un texte de synthèse et des cartes sont ensuite édités et transmis aux communes et responsables des aménagements.

BILAN DE L'ACTION

- Forêt communale JAULNY : 197 ha
- Forêt communale JEZAINVILLE : 300 ha
- Forêt communale LAGNEY : 463 ha
- Forêt communale MITTERSHEIM : 7,77 ha
- Forêt communale RONVAUX : 56,7 ha

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie PnrL

PARTENAIRES

- ONF
- Communes PnrL

CONTACTS PARC

→ **Olivier Nourrigeon**, chargé de mission forêt et sensibilisation au patrimoine naturel - olivier.nourrigeon@pnr-lorraine.com - 06 98 25 62 16

→ **Simon Bailly**, chargé de mission Forêt/Bois
- simon.bailly@pnr-lorraine.com - 06 98 25 64 19

CHIFFRES CLÉS

• **1025 ha**
parcours

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.2 : Valoriser la forêt tout en respectant ses équilibres
- **Objectif opérationnel** : 1.2.2 : Exploiter durablement la forêt
- **Mesures prioritaires** : Encourager la gouvernance

PROSPECTION FORÊT COMMUNALE CADRE DE LA RÉVISION DES PLANS D'AMÉNAGEMENT ONF

Le PnrL, dans le cadre d'une meilleure prise en compte de la biodiversité forestière dans les plans d'aménagements en révision et lors du martelage, réalise depuis 2012 des passages terrains afin de contribuer au volet « biodiversité » (principalement en forêt communale). Les informations sont ensuite transmises aux communes et aux aménagistes ONF.

OBJECTIFS

Intégration des données naturalistes, des enjeux environnementaux, de la prise en compte de la trame de vieux bois, proposition d'îlots de sénescences... Pédagogie envers les communes du PnrL et informations biodiversité pour l'ONF.

DESCRIPTIF

Une fois reçue la liste des aménagements ONF/forêts communales en cours de révision en début d'année, un passage terrain est effectué par le PnrL (non exhaustif) qui permet de noter principalement des indicateurs indirects, comme les gros bois (morts ou sénescents), les singularités de certains arbres (dendromicrohabitats...), les mares... ainsi que des relevés ponctuels géolocalisés flore et faune selon la date de passage. Un texte de synthèse et des cartes sont ensuite édités et transmis aux communes et responsables des aménagements.

BILAN DE L'ACTION

- Forêt communale JAULNY : 197 ha
- Forêt communale JEZAINVILLE : 300 ha
- Forêt communale LAGNEY : 463 ha
- Forêt communale MITTERSHEIM : 7,77 ha
- Forêt communale RONVAUX : 56,7 ha

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie PnrL

PARTENAIRES

- ONF
- Communes PnrL

CONTACTS PARC

→ **Olivier Nourrigeon**, chargé de mission forêt et sensibilisation au patrimoine naturel - olivier.nourrigeon@pnr-lorraine.com - 06 98 25 62 16

→ **Simon Bailly**, chargé de mission Forêt/Bois
- simon.bailly@pnr-lorraine.com - 06 98 25 64 19

CHIFFRES CLÉS

• **1025 ha**
parcours

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.3 : Partager et protéger l'eau
- **Objectif opérationnel** : 1.3.1 : Améliorer la fonctionnalité des cours d'eau, étangs et zones humides
- **Mesures prioritaires** : porter à la connaissance des élus, des acteurs locaux, des gestionnaires et des habitants les enjeux liés à la fonctionnalité des milieux aquatiques et humides / S'engager dans la conservation et la restauration des zones humides et des étangs ordinaires et à forte valeur écologique

UN INVENTAIRE DES ZONES HUMIDES DU PARC POUR MIEUX LES PRÉSERVER

Un inventaire des zones humides ordinaires est en cours sur le territoire du PnrL depuis 2022.

Le bureau d'études Élément 5 a été missionné afin de localiser et décrire les zones humides effectives sur la base d'une pré-localisation réalisée par le PnrL.

OBJECTIFS

L'objectif vise à mieux connaître les zones humides afin de mieux les préserver car elles nous rendent des services fondamentaux en termes de régulation des eaux et d'amélioration de leur qualité, et sont le support d'une très grande biodiversité. Les données issues de l'inventaire sont largement partagées afin que chacun puisse mieux les prendre en compte dans ses différentes politiques et projets d'aménagement (documents d'urbanisme, Trame Verte et Bleue, ...), outils de préservation et de gestion (maitrise foncière, plans de gestion, MAEc...).

DESCRIPTIF

Afin de localiser et de caractériser les zones humides effectives, les chargés d'étude parcourent les espaces ouverts (prairies, cultures, et autres espaces) où la présence des zones humides est la plus probable et réalisent un diagnostic. La présence d'habitats humides, de végétaux ou de sols caractéristiques de zones humides permettent de confirmer leur existence effective. Elles sont alors délimitées au regard de la topographie et du paysage.

Ce travail a été effectué sur le périmètre du SAGE Rupt de Mad Esch Trey et sur l'ensemble de la Communauté de communes Mad et Moselle (tranche 1) et se poursuivra en 2024 sur le reste de la zone Ouest du PnrL puis sur la zone Est (tranches 2 et 3). Des réunions publiques ont été menées et se poursuivront afin de présenter simplement la méthode aux élus locaux et aux propriétaires et leur expliquer les enjeux de cet inventaire.

BILAN DE L'ACTION

La méthode et les résultats agglomérés ont été présentés lors la réunion de la CLE du SAGE Rupt de Mad Esch Trey le 1er juin 2023 ainsi qu'aux élus de la CC Mad et Moselle le 31 janvier 2024. Ces données sont intégrées comme trame humide dans le PLUi de la CC Mad et Moselle en cours d'élaboration, permettant ainsi d'éviter leur dégradation dans le cadre de futurs projets d'aménagement et de construction.

PLAN DE FINANCEMENT

Agence de l'eau Rhin-Meuse, DREAL Grand Est et PnrL

PARTENAIRES

Communes, communautés de communes, services de l'État, chambres d'agriculture, départements, CENL, syndicats de rivière, fédérations de pêche

CONTACTS PARC

→ Aurélie TOUSSAINT, chargée de mission Gestion partagée et intégrée de l'eau aurelie.toussaint@pnr-lorraine.com - 06.98.25.39.06

→ Arnaud BRASSELE, chargé de mission Observatoire de la biodiversité - arnaud.brasselle@pnr-lorraine.com - 07.61.32.91.61

→ Julie GOURLAND, animatrice du SAGE Rupt de Mad Esch Trey - julie.gourland@pnr-lorraine.com - 07.63.56.15.5

CHIFFRES CLÉS

Sur le territoire du SAGE Rupt de Mad Esch Trey (65 000 ha),

8 620 ha ont été prospectés,
4 042 ha se sont révélés effectivement humides.

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique** : 1.3 : Partager et protéger l'eau
- **Objectif opérationnel** : 1.3.3 : Partager l'eau pour permettre ses différents usages
- **Mesures prioritaires** : Faire émerger, soutenir et accompagner les approches intégrées de la gestion de la ressource en eau, en recherchant une synergie entre les démarches et le rapprochement des acteurs

ORGANISATION DE LA BALADE À ÉNIGMES MAD'IN L'EAU REINE 2023

Dans le cadre des contrats de territoire eau et climat (CTEC), l'Agence de l'eau Rhin-Meuse accompagne les signataires au montage d'une action de communication « balade à énigmes ». Elle permet de faire découvrir au grand public les enjeux de l'eau et de la biodiversité de manière ludique et pédagogique. Le PnrL et ses partenaires ont organisé une balade en 2023.

OBJECTIFS

Le CTEC Mad'in L'Eau Reine sur le bassin versant du Rupt de Mad a été officialisé le 13 décembre 2021 à Thiaucourt-Regniéville, pour un montant prévisionnel de 16,4M€ aidé à hauteur de 8,6M€ par l'Agence de l'eau Rhin-Meuse et une durée de 4 ans.

Les objectifs de ce CTEC : développer et promouvoir une agriculture à faible impact environnemental, limiter les pollutions ponctuelles en zones non agricoles, développer la connaissance du patrimoine naturel et renforcer sa restauration et sa préservation, sécuriser l'adduction en eau potable de la Région Messine, sensibiliser à la préservation des ressources en eau.

DESCRIPTIF

Le collectif Mad'in L'Eau Reine est engagé au sein de ce CTEC pour la reconquête de la qualité de l'eau du Rupt de Mad. Il est composé du Parc naturel régional de Lorraine, du Syndicat des Eaux de la Région Messine (SERM), de la Société Mosellane des Eaux (SME), des communautés de communes Mad & Moselle et Côtes de Meuse-Woëvre, des chambres d'agriculture de Meurthe-et-Moselle et de la Meuse, de la Société Publique Locale Chambley-Madine et de l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse.

En 2023, le PnrL et ses partenaires ont bénéficié de l'appui du prestataire de l'AERM pour définir le circuit et les énigmes à résoudre. L'objectif visé était de sensibiliser sur la préservation des prairies et de l'élevage à l'herbe pour préserver la qualité de l'eau du Rupt de Mad et sécuriser l'alimentation en eau potable de la région messine tout en explorant les environs du lac de Madine.

BILAN DE L'ACTION

La balade Mad'in L'Eau Reine a été organisée le 18 juin 2023. En famille ou entre amis, plus de 80 participants ont pu sillonner le long du lac de Madine, à travers les bois, les champs, les prairies, les étangs. Munis d'une carte et d'un livret, les participants ont dû résoudre une dizaine d'énigmes tout au long d'une boucle de 6 km. Quelques surprises préparées par le collectif attendaient les participants à l'arrivée, qui ont pu prolonger la journée en testant leurs connaissances avec un atelier jeu éducatif en bois issu des forêts vosgiennes.

PLAN DE FINANCEMENT

Agence de l'Eau Rhin-Meuse, avec l'appui technique du collectif Mad'in L'Eau Reine.

PARTENAIRES

Collectif Mad'in L'Eau Reine, Natura 2000, Conservatoire du Littoral, CEN Lorraine, OFB

CONTACTS PARC

→ Julie Gourland, animatrice du SAGE Rupt de Mad, Esch, Trey
- julie.gourland@pnr-lorraine.com - 07.63.56.15.55

CHIFFRES CLÉS

10 énigmes à résoudre

6 km de balade

Plus de 80 participants



VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- Objectif stratégique : 1.3 : Partager et protéger l'eau
- Objectif opérationnel : 1.3.3 : Partager l'eau pour permettre ses différents usages
- Mesures prioritaires : Faire émerger, soutenir et accompagner les approches intégrées de la gestion de la ressource en eau, en recherchant une synergie entre les démarches et le rapprochement des acteurs

VALIDATION DU DIAGNOSTIC DU SAGE RUPT DE MAD ESCH TREY

Le Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux est un outil de planification de la politique locale de gestion de l'eau et des milieux aquatiques. Élaboré par la Commission Locale de l'Eau (CLE) et les acteurs locaux concernés, le SAGE vise l'atteinte du bon état des masses d'eau et une gestion équilibrée et durable des ressources en eau sur son périmètre.

OBJECTIFS

L'état initial du SAGE avait permis en 2021 de dresser un état « actuel » de l'état des ressources en eau et de la gestion de l'eau du territoire sur les dix dernières années (2010-2020). Validé par la CLE en 2023, le diagnostic a mis en évidence les interactions entre les ressources et les usages de l'eau, identifié les atouts et les faiblesses du territoire, les conflits d'usages, afin d'en dégager les enjeux et les objectifs.

DESCRIPTIF

L'étude a été réalisée en régie à l'échelle des bassins versants du Rupt de Mad, de l'Esch et du Trey. Un rapport synthétise les diagnostics de quatre volets : la qualité de l'eau, les ressources en eau, les milieux aquatiques et humides, la gestion de l'eau. Il identifie les actions menées par les différents partenaires sur le territoire et les actions à renforcer ou à engager pour améliorer l'état qualitatif et quantitatif des masses d'eau.

Il ressort que seules 4 masses d'eau sur 13 ont atteint le bon état écologique au sens de la directive cadre sur l'eau. De nombreuses pressions s'exercent sur les milieux aquatiques et humides : espèces exotiques, ruptures de continuité écologique, pollutions diffuses agricoles et domestiques, prélèvements d'eau, changement climatique, ...

BILAN DE L'ACTION

La CLE a retenu 5 enjeux déclinés en 48 objectifs pour le SAGE :

- Une bonne qualité des eaux superficielles et souterraines pour le maintien de la biodiversité et des usages.
- Un équilibre quantitatif durable des ressources en eau souterraines et superficielles satisfaisant les besoins pour les milieux et les usages notamment en période d'étiage.
- La résilience et la fonctionnalité des milieux naturels.
- Des usages, une attractivité et un cadre de vie compatibles avec les ressources en eau.
- Une organisation permettant une implication solidaire et durable des acteurs, et une sensibilisation des usagers.

PLAN DE FINANCEMENT

Agence de l'eau Rhin Meuse, Région Grand Est, PnrL, 4 communautés de communes du SAGE

PARTENAIRES

- CC Bassin de Pont-à-Mousson, Mad et Moselle, Côtes de Meuse-Woëvre, terres Toulouses et communes
- Syndicat des Eaux de la Région Messine, chambres d'agriculture, CEN Lorraine, SPL Chambley Madine, ...
- DREAL, DDT, OFB, AERM, ...

CONTACTS PARC

- Julie Gourland, animatrice du SAGE Rupt de Mad, Esch, Trey
- julie.gourland@pnr-lorraine.com - 07.63.56.15.55

CHIFFRES CLÉS

1 rapport

5 enjeux & 48 objectifs
1 journée d'ateliers

de concertation, 2 CLE



VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique :1.4** : S'engager pour une agriculture respectueuse de l'environnement et du paysage
- **Objectif opérationnel : 1.4.1** : Développer des systèmes de production économiquement viables et respectueux de l'environnement et du paysage
- **Mesures prioritaires** : Renforcer les trames fragmentées des continuités forestières, prairiales, aquatiques et humides

ANIMATIONS SUR LA GESTION DURABLE DES HAIES ET ARBRES CHAMPÊTRES

Des animations sur la gestion durable des haies et arbres champêtres sont organisées pour sensibiliser, informer et former les acteurs locaux.

OBJECTIFS

Ces initiatives visent à démontrer les avantages écologiques et économiques des haies et des arbres dans les exploitations agricoles, en soulignant leur rôle crucial dans le bien-être animal, la protection des sols, la régulation de l'eau, le changement climatique et la préservation de la biodiversité.

Les participants apprennent des techniques de gestion durable, qui pérennisent les haies et les arbres, notamment le recépage, les trognes, la taille de formation ...

Les acteurs ainsi formés sont plus enclins à réaliser des projets de plantations, car la gestion est déjà envisagée.

Ces animations s'inscrivent dans l'un des objectifs des dispositifs "Plantons des haies" et "Feader Agroforesterie".

DESCRIPTIF

Au total, 3 formations sur la thématique de l'agroforesterie ont eu lieu sur l'ensemble du territoire du Parc :

- A Maizières-les-Vic (57), animée par Dempsey PRINCET (Sylvaterra), pour aborder à la fois la théorie sur les intérêts agroécologiques des arbres et haies, et la pratique, incluant la taille de formation et l'entretien durable des arbres implantés.

- Dominique MANSION, expert des trognes et arbres têtards, (en collaboration avec l'Association Française d'Agroforesterie), est intervenu à ALBESTROFF (57), réunissant 21 personnes. Le même jour, il donna une conférence à Sarrebourg (57) qui attira plus de 70 personnes (associatifs, élus, citoyens...).

Deux animations ont également été réalisées par des salariés du Parc pour évoquer la reconnaissance des végétaux et la gestion durable.

BILAN DE L'ACTION

Ces différentes actions ont permis de sensibiliser un nombre conséquent d'acteurs sur la gestion durable des haies : au total 31 personnes ont pu assister aux formations, dont une grande majorité d'agriculteurs.

Ces formations et animations ont offert des opportunités d'apprentissage et de mise en pratique des techniques de gestion durable des haies et arbres champêtres.

La participation active et l'engagement des agriculteurs sont notables. Lors de ces animations, plusieurs agriculteurs ont exprimé leur intention de réaliser des plantations, illustrant un impact direct et concret de ces formations.

PLAN DE FINANCEMENT

SylvaTerra (animation), Vivéa (formation et conférence), Région Grand Est, FEADER

PARTENAIRES

POUR L'ANIMATION :

- Association Française d'Agroforesterie
- Dominique MANSION
- SylvaTerra

POUR LA DIFFUSION :

- Haies Vives d'Alsace
- Bio en Grand Est
- Association HAIES

CONTACTS PARC

- Vincent MANGEOT, chargé d'étude animation du projet « Plantons des haies »
- vincent.mangeot@pnr-lorraine.com - 07.64.80.48.70

CHIFFRES CLÉS

31 participants
aux formations

(grande part d'agriculteurs)



70 participants
à la conférence

VOCATION 1 : Un territoire qui préserve et valorise ses espaces, ses ressources naturelles et ses diversités

- **Objectif stratégique :1.4** : S'engager pour une agriculture respectueuse de l'environnement et du paysage
- **Objectif opérationnel : 1.4.1** : Développer des systèmes de production économiquement viables et respectueux de l'environnement et du paysage / **1.4.3** : Participer à l'adaptation de l'agriculture aux changements climatiques
- **Mesures prioritaires** : Mettre en oeuvre une agriculture respectueuse de l'environnement / Développer des systèmes de production agricole économiquement viables et respectueux de l'environnement et du paysage / Partager une méthode de travail

LE PROGRAMME LIFE BIODIV'EST : LES PRAIRIES ET LEUR BIODIVERSITÉ FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le LIFE Biodiv'Est est un programme européen de 27 actions pour préserver la biodiversité régionale. Ce projet mobilise 26 millions d'euros sur 10 ans et implique un grand nombre de partenaires. Le Pnr Lorraine est responsable des 2 actions portant sur l'étude, l'analyse, l'adaptation et l'évolution des prairies du Grand Est face au changement climatique.

OBJECTIFS

- Mesurer l'impact du changement climatique sur les prairies permanentes du Grand Est grâce à des indicateurs biologiques.
- Recenser et faire connaître les services écosystémiques des prairies.
- Faciliter la mise en place de Paiements pour Services Environnementaux.
- Déceler les pratiques agricoles de demain, compatibles écologiquement et économiquement aux éventuelles modifications des prairies.
- Connaître les caractéristiques des espèces prairiales les plus résilientes au changement climatique.
- Développer des filières de semences sauvages et locales pour permettre aux agriculteurs de restaurer leurs prairies.

DESCRIPTIF

Le projet LIFE Biodiv'Est a débuté en 2021 et se terminera en 2030, pour une durée de 10 ans. Au sein du Pnr Lorraine, les actions prairiales ont commencé pour la première en juin 2022 et la seconde en octobre 2022 avec le recrutement de 2 chargés de mission. En 2023, les chargés de mission ont réalisé un premier état des lieux des dispositifs, des expériences et des essais, qui ont déjà été menés sur le territoire. Ces synthèses de données permettront d'initier d'autres démarches, d'étayer les connaissances et de mettre en réseau les acteurs.

En parallèle, ils ont aussi échangé avec les acteurs du territoire et les partenaires du projet pour présenter ces actions et définir comment il est possible de travailler ensemble. Cela a permis de créer un Comité de pilotage et un comité technique communs aux 2 actions portées par le Pnr Lorraine.

BILAN DE L'ACTION

- Recensement des services rendus par les prairies et des territoires où l'outil PSE est utilisé.
- Détermination des protocoles et des méthodologies pour les indicateurs biologiques.
- Lancement d'un marché public pour les études de suivis biologiques et achat de stations météorologiques.
- Identification des 60 parcelles de l'Observatoire régional des prairies grâce aux acteurs locaux.
- Recherche sur les traits de vie des espèces prairiales les plus « adaptées » aux variations climatiques.
- Création d'un tableau recensant l'ensemble des espèces prairiales du Grand Est.
- Communication sur les 2 actions lors d'évènements d'envergures (Foire agricole de Châlons, etc).

PLAN DE FINANCEMENT

Union Européenne (FEDER) – LIFE, Agence de l'eau Rhin Meuse

PARTENAIRES

Le programme LIFE Biodiv'Est comprend 14 partenaires, à savoir les 6 parcs naturels régionaux du Grand Est, le Parc national des Forêts, les Conservatoires d'Espaces Naturels de Champagne-Ardenne, de Lorraine et d'Alsace, le réseau associatif régional d'éducation à la nature et à l'environnement en Alsace (ARIENA), la chambre régionale d'Agriculture Grand Est, le Conservatoire Botanique National du Bassin Parisien et l'Office des données naturalistes du Grand Est (Odonat).

Il y a également les financeurs, tels que l'Europe avec les fonds LIFE, la DREAL, la Région Grand Est, l'Office Français de la Biodiversité, les Agences de l'eau Rhin-Meuse, Seine-Normandie et Rhône-Méditerranée-Corse.

Le Parc naturel région de Lorraine travaille également avec les structures agricoles, environnementales et les laboratoires de recherche du Grand-Est.

CONTACTS PARC

- **Action C10** : Sophie ROY, chargée de mission LIFE Biodiv'Est « Suivi biologique et services écosystémiques des prairies » – sophie.roy@pnr-lorraine.com – 06.98.25.60.37
- **Action C11** : Hugo FORNOS, chargé de mission LIFE Biodiv'Est « Restauration et filières locales pour les prairies de demain » – hugo.fornos@pnr-lorraine.com – 06.98.25.58.78

CHIFFRES CLÉS

- 1 Comité de Pilotage commun aux actions C10 et C11 et 2 comités techniques
- 14 anémomètres et pluviomètres achetés pour suivre les paramètres météorologiques en prairies
- 60 prairies permanentes engagées dans l'Observatoire régional des prairies
- 4 bases de données croisées avec 8 sources d'informations sur les espèces régionales
- 559 espèces végétales prairiales recensées en Grand Est

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.1** : Valoriser les joyaux de la biodiversité et du paysage
- **Objectif opérationnel : 2.1.1** : Faire connaître les joyaux de la biodiversité et du paysage et sensibiliser à leur préservation
- **Mesures prioritaires** : Promouvoir les joyaux de la biodiversité et du paysage au coeur du PnL

PLATEFORME NATIONALE DE VALORISATION DE SORTIES NATURE QUALINAT

L'association Qualinat est une association reconnue par le Ministère du Tourisme comme délégataire nationale de la démarche Qualité Tourisme™ sur la filière visites guidées / Sorties nature. Avec plus de 300 sorties nature recensées sur le territoire français, la création d'un site vitrine permet d'expliquer la démarche qualité et de présenter les professionnels proposant leurs offres sur les différentes destinations partenaires.

OBJECTIFS

Le PNR de Lorraine, partenaire de l'association Qualinat depuis plusieurs années a accompagné la création du site vitrine afin de valoriser son réseau de Guides nature. Ce site vitrine a pour objectifs de :

- Présenter chaque guide nature agréé
- Cibler le grand public, les professionnels et institutionnels ainsi que les médias
- Devenir une vitrine des différentes Destinations en offrant la possibilité à chaque structure d'administrer son espace dédié
- Favoriser les échanges de flux touristiques entre les régions proposant une offre de sorties nature de qualité reconnue par l'Etat

DESRIPTIF

Le site vitrine doit permettre à l'internaute une navigation facile et une recherche d'information rapide.

Sur le front office, une carte de France présente l'ensemble des destinations touristiques (PNR, Grands Sites de France...) par région et permet à l'internaute de découvrir les professionnels présents par un système de géolocalisation.

Différentes rubriques permettent de retrouver :

- Une présentation des destinations avec une géolocalisation des sorties nature proposées
- Une rubrique Sorties nature organisée par thématiques (Bien-être, Biologie, Faune, Flore, Géologie, Histoire, Ornithologie, Patrimoine, Paysage et Savoir-faire) avec une géolocalisation sur la carte de France

- Une rubrique Guides nature associée à la destination. Celle-ci permet de proposer un portrait de chaque guide ainsi qu'une présentation de sa structure.

Sur le back office, un module d'administration est associé à la plateforme et permet de rassembler la gestion des contenus en y associant un droit d'accès par délégataire partenaire de la démarche.

BILAN DE L'ACTION

Outre l'intérêt pour le PNR Lorraine et son réseau de Guides nature de figurer sur ce site national, il est intéressant d'analyser les statistiques du site vitrine qui montrent :

- Un pic de fréquentation en avril et en août et une moyenne de 2 000 visiteurs/mois
- Que ce sont les articles qui apportent le plus de flux au site, il est donc essentiel de continuer à en publier régulièrement
- La page d'accueil arrive en seconde position
- Google reste le n°1 du référencement (français et pays francophones), les réseaux sociaux arrivant bien après
- Les visiteurs restent en moyenne deux minutes sur le site
- La Baie de Somme est la destination qui arrive en premier, ce qui est corrélé au nombre de sorties proposées.

Il est préconisé d'augmenter le volume de sorties afin d'enrichir le site et jouer la carte des réseaux sociaux pour augmenter le trafic.

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

PARTENAIRES

- Chaque délégataire partenaire
- Ministère du Tourisme

CONTACTS PARC

→ Jenny Mahé, chargée de mission Tourisme durable
- jenny.mahe@pnr-lorraine.com - 06.98.25.48.75

CHIFFRES CLÉS

23 destinations

300 sorties nature

78 guides nature

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.1 : Valoriser les joyaux de la biodiversité et du paysage**
- **Objectif opérationnel : 2.1.1 : Faire connaître les joyaux de la biodiversité et du paysage et sensibiliser à leur préservation**
- **Mesures prioritaires : Inscrire les habitants, les acteurs locaux et les élus au cœur de la transmission des caractéristiques des joyaux de biodiversité et du paysage**

LA PLATEFORME WEB COLLABORATIVE DES VERGERS PARTAGÉS

Les vergers familiaux et prés-vergers sont des éléments remarquables du cadre de vie et de l'identité régionale, en particulier du territoire du Parc. Ces types de vergers étaient très répandus au cours du XX^{ème} siècle grâce notamment à la valorisation de la mirabelle. Ils se sont raréfiés dans les années 1970. Le verger familial lorrain est aujourd'hui vieillissant et en régression. Toutefois, la Lorraine est la deuxième région française, après la Haute Normandie, à accueillir une surface aussi exceptionnelle de vergers.

En 2018, dans le cadre du Plan de Paysage des Côtes de Meuse, la communauté de communes des Côtes de Meuse-Woëvre, a initié en partenariat avec le Parc différentes actions en faveur de la préservation des vergers familiaux. Une page web « Un verger pour des prunes » a été mise en ligne afin de permettre aux propriétaires de vergers de prêter leurs terrains à des personnes qui pourraient être intéressées par la récolte des fruits, ou l'usage du terrain, en échange de l'entretien de la parcelle.

C'est dans ce contexte que le Syndicat Mixte du Parc a proposé d'élargir le concept de plateforme Web des vergers familiaux expérimenté dans le cadre du Plan Paysage des côtes de Meuse à l'ensemble des 12 intercommunalités du PnrL, et cela sur l'ensemble de leur territoire intercommunal.

OBJECTIFS

Les objectifs de la plateforme :

- Diminuer les tendances d'enfrichement des vergers familiaux
- Mettre en réseau les acteurs intervenant autour des vergers.
- Mettre en lumière la valeur économique générée par les vergers.
- Augmenter la sensibilisation citoyenne au patrimoine des vergers.
- Améliorer la communication autour des dynamiques initiées dans les vergers.
- Permettre un meilleur accès aux connaissances et aux outils pédagogiques existants.

Cette plateforme Web assurera les fonctions suivantes :

- Permettre aux habitants de déposer des annonces et/ou de répondre à des annonces, pour avoir l'usage ou prêter un verger en contrepartie de son entretien.
- Matérialiser un carnet d'adresses cartographié des acteurs qui gravitent autour du sujet de la préservation et de la valorisation des vergers familiaux.
- Rassembler les connaissances pour développer, entretenir et valoriser un verger.
- Mettre en ligne, sous la forme d'un agenda, les événements et un fil des actualités sur les actions vertueuses e en lien avec les vergers familiaux.

DESCRIPTIF

La plateforme Web collaborative des vergers partagés veut agir en faveur de la préservation et de la valorisation des vergers et des fruits, et en faveur de la promotion des acteurs qui travaillent à faire vivre les savoir-faire. Elle sera conçue de manière à mettre en lien des particuliers via le module « Des petites annonces » afin qu'ils puissent échanger : terrains, pratiques et force de travail.

Afin de mettre en lumière les acteurs du territoire et leurs pratiques, un carnet d'adresse recensera également :

- Les acteurs spécialisés dans le conseil (spécialistes de l'arbre, pépiniéristes, associations d'arboriculteurs, formateurs du milieu associatif...)
- Les acteurs dont les initiatives pour la sauvegarde et la valorisation des vergers sont remarquables (MNE, Vergers en partage, Histoire de vergers, AREFE, Vergers Meuse Tradition.)
- Les acteurs spécialisés dans les outils de transformation (pressoir, séchoir, cidrerie, siroperie, conserveries, distillerie, entreprise, coopérative, association...)

Outil collaboratif, la plateforme sera ouverte à tous les contributeurs : habitants, professionnels du milieu arboricole, membres des tissus associatifs, communes, intercommunalités...

BILAN DE L'ACTION

Le Parc a d'abord travaillé sur l'écriture du projet et d'un cahier des charges pour sélectionner un prestataire à même de concevoir, de gérer et de réaliser les opérations de maintenance sur la plateforme Web collaborative.

En septembre 2023 une présentation de l'outil et de l'ébauche du cahier des charges a été faite aux communautés de communes intéressées et à des acteurs du monde associatif, ce qui a permis de valider le projet. Fin 2023, le Parc a recruté l'agence Billiotte & Co, spécialisée dans la communication, pour concevoir la plateforme des Vergers Partagés.

Une première phase de conception (2024) rendra opérationnels les modules suivants :

- Le module des petites annonces : prêts de terrains, matériels, fruits
- Le module des actualités

Une deuxième phase de conception (2025) permettra la mise en ligne des modules suivants :

- Le carnet d'adresse cartographié
- L'agenda des événements
- La médiathèque

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est (programme Parc et projet interparcs Agriculture et Alimentation), DREAL Grand Est

PARTENAIRES

- 12 Communautés de communes du PnrL
- Plan de Paysage des Côtes de Meuse
- Membres des tissus associatifs (AREFE, Meuse Nature Environnement, Vergers en Partage, Meuse Vergers Tradition...)

CONTACTS PARC

- Laure RIHN, chargée de mission paysages et aménagements
- laure.rihn@pnr-lorraine.com - 06.98.25.45.29

CHIFFRES CLÉS

• 7 Communautés de communes

intéressées pour bénéficier de l'outil et participer activement à son administration et sa promotion.



VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.1 : Valoriser les joyaux de la biodiversité et du paysage**
- **Objectif opérationnel : 2.1.2 : Contribuer au développement soutenable et au rayonnement du territoire en s'appuyant sur ses joyaux**
- **Mesures prioritaires : Mettre en réseau et soutenir la professionnalisation des acteurs économiques pour la promotion de leurs produits en lien avec les valeurs patrimoniales des sites.**

FORMATION VERS LA CERTIFICATION QUALITÉ TOURISME DE LA DEUXIÈME PROMOTION DE GUIDES NATURE

Depuis 2019, le Parc naturel régional de Lorraine s'emploie à structurer de manière expérimentale une filière de guides accompagnateurs nature pour valoriser les patrimoines de son territoire. En 2021-2022, une première promotion de huit guides a bénéficié d'un accompagnement par une formation à la certification de la démarche Qualité Tourisme™.

OBJECTIFS

Cette filière a vocation à engager de futurs guides nature dans un travail en réseau et dans une démarche de progrès autour de la qualité des prestations proposées et des valeurs éthiques et durables en lien avec la marque « Valeurs Parc naturel régional ».

D'autres guides ont souhaité rejoindre le réseau de la première vague de certification.

Il s'agissait alors pour le Parc de Lorraine d'accompagner de manière collective une seconde promotion de guides accompagnateurs nature à la démarche qualité en vue de passer ensuite des audits d'agrément.

DESCRIPTIF

Cette formation à la certification s'est adressée aux personnes ayant suivi la formation complète au métier de guide nature organisée en 2020 par le Parc et l'AFRAT (Sauf exception pour des candidats pouvant justifier leur motivation).

Organisée en distanciel, cette formation visait à rappeler quelques fondamentaux du métier de guide accompagnateur nature, métier non réglementé au contraire des guides accompagnateurs en montagne ou des guides conférenciers.

Il s'agissait également d'apporter des conseils techniques autour du référentiel de cette filière tels que la stratégie de communication, la commercialisation, la réservation en ligne, l'accueil client, le guidage, l'organisation et la préparation des sorties...

Ces séances collectives ont également été suivies d'un accompagnement individuel permettant aux guides accompagnateurs d'engager une réflexion sur leur projet professionnel dans un objectif de viabilité économique.

BILAN DE L'ACTION

Sept candidats se sont inscrits à cette seconde promotion organisée en 2023 :

- 1 guide conférencière souhaitant diversifier son activité de guide du patrimoine
- 1 sylvo praticienne souhaitant ouvrir son champ d'activité vers des sorties nature en forêt
- 1 sophrologue désireuse d'ouvrir son activité à un public familial
- 1 guide botaniste
- 1 militaire en retraite souhaitant proposer des sorties nature autour de l'orientation et la topographie
- 1 photographe nature
- 1 chargée de mission en recherche d'activité complémentaire pour sa retraite

Quatre candidats sont allés au bout de la démarche. Ce format de professionnalisation a été complété par des webinaires thématiques afin d'enrichir leurs connaissances.

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

PARTENAIRES

- Association Qualinat
- Ministère du Tourisme

CONTACTS PARC

- Jenny Mahé, chargée de mission Tourisme durable
- jenny.mahe@pnr-lorraine.com - 06.98.25.48.75

CHIFFRES CLÉS

- **7 candidats accompagnés**
- **4 candidats prêts à passer la certification (en cours d'évolution en 2024)**



VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.1. :** Valoriser les joyaux de la biodiversité et du paysage
- **Objectif opérationnel : 2.1.2. :** Contribuer au développement soutenable et au rayonnement du territoire en s'appuyant sur ses joyaux
- **Mesures prioritaires :** Mettre en réseau et soutenir la professionnalisation des acteurs économiques pour la promotion de leurs produits en lien avec les valeurs patrimoniales des sites

COMMUNICATION COMMUNE DES VIGNOBLES LORRAINS – PROJET DE COOPÉRATION LEADER OUEST DU PNRL

Le projet de communication commune, qui associe les organismes de défense et de gestion (ODG) lorrains de l'IGP Côtes de Meuse et de l'AOC Moselle, naît alors que les vins alsaciens et champenois jouissent d'une excellente communication autour de leurs produits. L'ambition de cette union : engager une communication commune qui permette aussi de mettre en avant les particularités de chaque appellation.

OBJECTIFS

Le projet vise à renforcer la communication – au niveau régional, mais aussi aux échelles grand-régionale et européenne –, afin de valoriser l'offre de produits oenologiques. Le grand public est la cible principale, mais un ciblage plus focalisé concerne également les cavistes et les restaurateurs. Le développement de la reconnaissance des produits passe aussi par une augmentation des ventes grâce à l'exploitation de potentiels encore sous-développés.

DESCRIPTIF

Afin d'atteindre les objectifs qu'ils se fixent, les deux ODG ont décidé de mener des actions de promotion conjointes. Pour ce faire, des investissements ont été lancés pour acquérir des outils durables et pérennes afin de promouvoir la vente de produits agricoles locaux en circuits-courts (affiches, dépliants). En parallèle, un plan presse est établi afin de valoriser les produits emblématiques, leur qualité environnementale, ainsi que la diversité des paysages de côtes.

BILAN DE L'ACTION

L'action s'est concrétisée par la création d'outils déclinés sous l'identité « Vins de Lorraine » notamment par le biais d'affiches et de flyers. La mention « Côtes à Côtes » permet d'illustrer ce rapprochement oenologique. L'action doit servir d'outil de promotion pour les deux appellations.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est, Union européenne (LEADER), Autofinancement Parc

PARTENAIRES

GAL Terres de Lorraine

CONTACTS PARC

→ **Sophie Girault**, responsable du Pôle Valorisation et sensibilisation
– sophie.girault@pnr-lorraine.com – 06.79.17.18.31

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.2** : Participer à l'aménagement régional en valorisant et en préservant nos paysages et nos patrimoines
- **Objectif opérationnel : 2.2.1** : Adopter une gestion concertée et différenciée de l'espace, limitant l'extension urbaine, respectueuse de nos patrimoines et créatrice de richesses
- **Mesures prioritaires** : Définir une stratégie d'aménagement du territoire pertinente et partagée à l'échelle du PnrL / Traduire cette stratégie d'aménagement du territoire en dispositifs de planification différenciée en fonction du contexte / Prendre en compte les besoins et enjeux du territoire à l'échelle des documents de planification, des projets et procédures d'aménagement et de gestion de l'espace

URBANISME DE PLANIFICATION ET RÉGLEMENTAIRE (SCOT, PLUI ET PLU)

Le Code de l'Urbanisme prévoit qu'un certain nombre de Personnes Publiques (PPA) soient Associées aux procédures d'urbanisme. Les missions et le rayonnement de ces PPA sont les deux spécificités qui justifient l'application d'un droit spécial à ces personnes. Leur rôle est de s'assurer de la bonne prise en compte des lois, règlements et intérêts supra-communaux.

OBJECTIFS

Les Parcs naturels régionaux sont considérés comme PPA au même titre que l'État ou que les services des départements. Ainsi de droit, le Parc participe tout au long de la procédure à l'accompagnement du travail d'écriture avant de rendre un avis. L'objet principal est de s'assurer que le document d'urbanisme (Schéma de Cohérence Territorial ou Plan Local d'Urbanisme) soit compatible avec les dispositions de la Charte du PnrL.

DESRIPTIF

Sur son territoire, le PnrL compte 5 SCoT, 6 PLUi, près de 47 PLU et Cartes Communales ; ces documents encadrent l'aménagement et l'occupation du sol et doivent être compatibles avec la Charte 2015-2030.

Le Parc intervient dans la planification à trois titres :

- En tant que PPA : prise en compte de la Charte
- En tant qu'ingénierie : la chargée de mission urbanisme est présente pour orienter les communes du territoire dans le projet de planification et lors des réunions de travail.

- En tant que personne ressource : avec les études, inventaires... menés sur son territoire et intégrés au Système d'Information Géographique (SIG), le Parc joue un rôle d'expert avec une vision globale du territoire. Sa connaissance est précise, d'échelle communale ou encore plus fine. Le Parc élabore un porter-à-connaissance qui synthétise les éléments de connaissance et soulève les points à prendre en compte dans le document d'urbanisme.

BILAN DE L'ACTION

Pour 2023, le travail en urbanisme a été conséquent avec plus de 70 jours de travail (note d'enjeux, suivi, réunions et rédaction des avis) dont :

- 28 jours pour les SCoT : SCoT Sud 54, SCoT Commercy, SCoT Nord
- 40 jours pour les procédures de PLU(i) : Communauté de Communes Côtes de Meuse-Woëvre, Eurométropole de Metz, Communauté de Communes Mad et Moselle, Jezainville, Nord 54...
- 7 jours : divers (permis de construire, participation à la Commission départementale de la nature, des paysages et des sites...)

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

PARTENAIRES

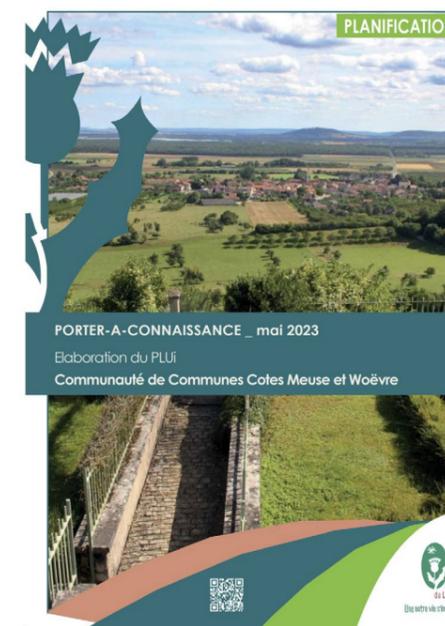
Communes, SCoT, intercommunalités du territoire.

CONTACTS PARC

- Delphine MONTTOYA, chargée de mission urbanisme durable
- delphine.montoya@pnr-lorraine.com - 06.98.26.50.95

CHIFFRES CLÉS

Plus de
70 jours de travail
en 2023



VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.2 : Participer à l'aménagement régional en valorisant et en préservant nos paysages et nos patrimoines**
- **Objectif opérationnel : 2.2.2 : Renforcer l'attractivité du territoire au travers de projets innovants et prospectifs**
- **Mesures prioritaires : Recherche de la qualité architecturale, environnementale et paysagère des projets urbains**

LE CABANON LORRAIN

Les six Parcs naturels régionaux du Grand Est ont souhaité encourager l'émergence de projets innovants réalisés en matériaux biosourcés locaux, valorisant les ressources et l'artisanat local. Le projet doit donner lieu à des réalisations exemplaires et reproductibles. A l'échelle locale, chacun des six projets qui participent à cet appel à projet régional est porté par le Parc naturel régional concerné, accompagné de partenaires locaux, publics et/ou privés.

OBJECTIFS

L'objectif de cette initiative est de lancer, cofinancer et accompagner la réalisation de six projets d'architecture ou design, mettant en valeur le bois local et les matériaux biosourcés. Les attendus étaient multiples : favoriser l'innovation et promouvoir les ressources locales, favoriser la création, renforcer la coopération à l'échelle des territoires... Sur le territoire du Parc, l'essence choisie initialement était le hêtre, mais le choix s'est finalement porté sur le réemploi de matériaux bois issus de la déconstruction. Ceci dans l'objectif de concevoir et de construire un prototype de local à usage collectif d'une résidence de logements sociaux combinant matériaux biosourcés locaux et matériaux de réemplois.

DESCRIPTIF

Le projet est de créer un petit bâtiment annexe à une résidence du bailleur Viv'Est qui servira de tiers-lieu aux résidents. Le cabanon devra être facilement reproductible et répliquable pour un éventuel déploiement ultérieur dans d'autres résidences du bailleur. Imaginé par l'équipe d'architectes « Tout Terrain », le Cabanon Lorrain affiche une empreinte carbone très limitée tout en étant durable car réalisé à partir de matériaux en bois réemployés issus de la démolition de logements anciens et vacants.

Le début d'année 2023 a été marqué par la sélection de l'équipe d'architectes via une phase de concours. Le projet a ensuite été développé jusqu'au stade de projet détaillé avant d'être présenté aux habitants de la résidence pour travailler avec eux sur les usages potentiels du cabanon. En fin d'année, Viv'Est a enclenché la phase démolition qui se concrétisera à l'été 2024.

BILAN DE L'ACTION

Compte-tenu du retard pris par le bailleur pour la phase de déconstruction, le projet de Cabanon Lorrain a été mis en pause jusque mi-2024. Une fois les matériaux récoltés, Tout Terrain pourra lancer la phase de dépôts des autorisations d'urbanisme puis la consultation des entreprises utiles au lancement de la construction à laquelle les habitants pourront participer.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est (phase conception),
Viv'Est (phase réalisation/construction).

PARTENAIRES

FIBOIS Grand EST, DREAL Grand Est, l'ONF, l'Ordre des architectes Grand Est, Envirobat Grand Est, VivEst

CONTACTS PARC

→ Delphine MONTTOYA, chargée de mission urbanisme durable
- delphine.montoya@pnr-lorraine.com - 06.98.26.50.95

CHIFFRES CLÉS

- **Surface de la construction : 20 m²**



- **Volume estimé de matériaux réutilisés : 2 m³ dont volets, plancher, portes, fenêtres et éléments de charpente.**



VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.2 : Participer à l'aménagement régional en valorisant et en préservant nos paysages et nos patrimoines**
- **Objectif opérationnel : 2.2.2 : Renforcer l'attractivité du territoire au travers de projets innovants et prospectifs**
- **Mesures prioritaires : Recherche de la qualité architecturale, environnementale et paysagère des projets urbains**

VALORISATION DES INITIATIVES DES PARCS NATURELS RÉGIONAUX DU GRAND-EST : RENATURATION ET ZÉRO ARTIFICIALISATION DES ESPACES BÂTIS

Les 6 Parcs naturels régionaux du Grand Est s'investissent pour un urbanisme plus durable, économe de l'espace et des ressources. Ils ont aussi une connaissance fine de leur territoire et sur les opérations menées qui peuvent servir d'exemple. C'est pourquoi un projet de collecte et de compilation de projet vertueux et ambitieux a été lancé par la Région Grand Est.

OBJECTIFS

La Région Grand Est souhaite valoriser les actions et projets que réalisent les territoires des 6 PNR et leurs partenaires en matière d'adaptation aux changements climatiques, de lutte contre l'artificialisation des sols et de végétalisation des milieux bâtis. Cette démarche a été pilotée par le PNR des Ballons des Vosges. Chaque PNR a mené un travail de recensement des initiatives qualitatives, innovantes et inspirantes sur leur territoire. Celles-ci seront valorisées à travers la mise en place des fiches d'expérience, qui seront compilées dans un ouvrage commun. Les bénéficiaires de cette diffusion sont principalement les élus, décideurs et techniciens. L'idée est de proposer un document didactique et attractif permettant de sensibiliser sur les actions vertueuses en lien avec l'adaptation par le végétal, mais également de doter les bénéficiaires d'outils pour les aider à monter des projets (moyens, subventions, accompagnement technique, plan de financement).

DESRIPTIF

En 2023, le travail engagé a permis de recenser les différentes actions, de les synthétiser dans une base de données et de définir des critères de catégorisation pour faire de ces fiches de véritables outils d'aide à la mise en oeuvre. L'ouvrage commun aux 6 PNR du Grand Est sera conçu et édité en 2025.

BILAN DE L'ACTION

Les projets ciblés par les PNR ont été présentés à la Région qui a largement salué la pertinence du choix et la qualité des projets mis en lumière. Le Pnrl valorisera 3 projets vertueux :

- Les plantations en pied de façade de la ville de Toul
- La désimperméabilisation de la cour d'école Jean Jaurès à Dieulouard
- La végétalisation de la cour d'école de Tronville

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est

PARTENAIRES

- Les 6 PNR de la Région Grand Est
- Région Grand Est

CONTACTS PARC

→ Delphine MONTTOYA, chargée de mission urbanisme durable
- delphine.montoya@pnr-lorraine.com - 06.98.26.50.95

→ Laure RIHN, chargée de mission paysages et aménagements
- laure.rihn@pnr-lorraine.com - 06.98.25.45.29

CHIFFRES CLÉS

- **3 projets communaux valorisés : Toul, Dieulouard et Tronville**

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.2 : Participer à l'aménagement régional en valorisant et en préservant nos paysages et nos patrimoines**
- **Objectif opérationnel : 2.2.2 : Renforcer l'attractivité du territoire au travers de projets innovants et prospectifs**
- **Mesures prioritaires : Recherche de la qualité architecturale, environnementale et paysagère des projets urbains**

RÉSIDENCE D'ARCHITECTURE ET DE PAYSAGE : MARGUERITTE ET CLÉMENT À FRESNES-EN-WOËVRE

Action issue de la démarche « Pour de Nouvelles Ruralités », la résidence d'architecture et de paysage est une opération expérimentale destinée à créer les conditions d'une rencontre entre architectes et/ou paysagistes, élus, acteurs locaux, habitants... afin d'imaginer de façon collective des « avènements » possibles autour de la réhabilitation d'un site.

Après le succès rencontré lors des éditions de 2021 menées à Pagny-sur-Moselle et 2022 à Dieulouard et Fénétrange, 2023 a vu la tenue d'une résidence à Fresnes-en-Woëvre avec en ligne de mire le devenir de l'ancien hôtel Clément et de la place Margueritte attenante.

OBJECTIFS

Fresnes-en-Woëvre est un bourg rural de 730 habitants posé entre côtes de Meuse et plaine de la Woëvre. Le travail de la résidence s'est focalisé sur le devenir de l'ancien hôtel Clément et sur le réaménagement de la place Margueritte attenante en pointant les enjeux suivants : réhabilitation du bâti vacant, recherche de nouveaux usages, déplacements doux, végétalisation de l'espace public...

Le temps de la résidence, la place Margueritte et l'hôtel Clément ont repris vie : dotés d'une personnalité, d'une histoire, Margueritte et Clément peuvent se réconcilier. Mais d'abord, qui les connaît ? Qu'elle est leur histoire ? Puis, qui a des idées pour y faire quelque chose ? Et enfin, que faut-il faire ? Comment peut-on procéder concrètement ?

DESRIPTIF

Convaincus que l'activation de patrimoines symboliques que sont la place Margueritte et l'hôtel Clément ne peuvent se faire sans une réflexion collective et des initiatives citoyennes, Tout Terrain a organisé, de juin à novembre, la Résidence au travers de 4 temps qui ont été l'occasion de rencontres, de réflexions, de productions et de partage avec les Fresnois, petits et grands... Installés au sein de l'hôtel Clément afin de (re)penser les lieux « en tant qu'habitants / usagers », les échanges ont permis, par la collecte de bribes de vécu et par le travail d'imagination, de dresser les scénarios des possibles entre fiction et réalité.

En parallèle du nécessaire travail esquissé sur plans, la restitution du projet sous forme de conte joué avec les Miroisques et les enfants a été l'occasion de démocratiser avec intelligence les transformations projetées.

BILAN DE L'ACTION

Parce qu'ils estiment que l'architecture et le paysage ne sont pas réservés qu'aux spécialistes, mais sont bien des sujets d'intérêt général qui concernent tout un chacun, Tout Terrain a proposé une méthodologie atypique et qualitative qui aura favorisé l'implication citoyenne et l'appropriation du travail par le plus grand nombre. Des rencontres organisées autour d'évènements festifs de la vie locale sont nées des coopérations fructueuses qui ont fait sens notamment auprès des habitants et des scolaires. Et même si certains freins ont contrarié, au final, le scénario prévu et son devenir, la résidence a permis, grâce aux synergies qu'elle a pu générer, de montrer qu'une vision différente de ces "Nouvelles Ruralités" était possible.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est

PARTENAIRES

- La région Grand Est
- Les parcs de la région Grand-Est
- La commune de Fresnes-en-Woëvre

CONTACTS PARC

→ Delphine MONTTOYA, chargée de mission urbanisme durable
- delphine.montoya@pnr-lorraine.com - 06.98.26.50.95

CHIFFRES CLÉS

• **Nombre de participants aux ateliers « idées plein la bouche » : 35**

• **Nombre de participant à la restitution : 25 + scolaires**



VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique :2.2** : Participer à l'aménagement régional en valorisant et en préservant nos paysages et nos patrimoines
- **Objectif opérationnel : 2.2.3** : Valoriser et préserver les paysages, les villages et les patrimoines culturels
- **Mesures prioritaires** : Connaître, faire connaître et valoriser les spécificités des paysages et du patrimoine naturel, bâti et culturel pour le rendre attractif et vivant

CONCEPTION DE POINTS DE VUE ET DE BELVÉDÈRES (2ÈME PHASE)

Les paysages du territoire du Parc naturel régional de Lorraine sont issus de la formation géologique des côtes (appelées aussi cuestas), lesquelles, associées aux plaines humides qui les bordent, donnent naissance à des paysages de grande qualité environnementale et paysagère.

La diversité des paysages au sein du Parc est remarquable avec une déclinaison en 8 unités et 4 sous-unités si bien que le Parc est un territoire représentatif des grands ensembles paysagers de la Lorraine. La multitude des points de vue offerte par la pluralité des situations géographiques et climatiques (côtes, butte témoin, larges plaines humides ou vallées étroites) est un atout indéniable de mise en valeur et de compréhension, pour le Parc ainsi que pour les intercommunalités et les communes qui y adhèrent.

La Charte du Parc identifie déjà une dizaine de points de vue, cartographiés sur le Plan du Parc, reconnus pour leurs intérêts touristiques ou patrimoniaux. Elle propose de les valoriser mais aussi d'en créer d'autres par le biais d'un appel à projet portant sur la conception de belvédères.

En 2021, le PnrL lance un appel à projet auprès des communes intéressées par la valorisation d'un point de vue et missionne deux bureaux d'études pour aménager 6 belvédères sur les territoires des deux Plans de Paysage (Côtes de Meuse Woëvre / Mad et Moselle). En 2023, Le PnrL étend cette action à tout son territoire : la conception de 15 nouveaux belvédères est lancée.

OBJECTIFS

In fine, les aménagements visent à :

- Mettre en valeur les richesses géographique et géologique ;
- Mettre en avant les actions en faveur de la préservation de la biodiversité ;
- Contribuer à la sensibilisation des acteurs locaux sur les enjeux liés au changement climatique et donc à l'évolution des paysages ;
- Participer à la diversification de l'offre touristique ;
- Participer à l'amélioration de la qualité du cadre de vie des habitants.

DESCRIPTIF

Les bureaux d'études CALE et la SCOOP des Saprophytes ont rendu leurs diagnostic, esquisse et avant-projet sur les 15 belvédères répartis dans tout le territoire du Parc.

→ 6 belvédères en zone Ouest ont été imaginés par Adrien Biewers de l'agence CALE. Ils concernent les communes de Hagéville, Rembercourt-sur-Mad, Domèvre-en-Haye, Géville, Hannonville-sous-les-Côtes et Vigneulles-Lès-Hattonchâtel.

→ 9 belvédères en zone Est ont été imaginés par la SCOOP les Saprophytes. Ils concernent les communes de Haraucourt-sur-Seille, Vic-sur-Seille, Lindre-Basse, Mulcey, Torcheville, Fénétrange, Moussey, Desseling et Gondrexange.

L'esprit des aménagements et de la conception de mobilier

Un belvédère est une construction accueillant du public et implantée sur une hauteur, un terre-plein, une éminence d'où la vue s'étend au loin et rend le lieu où il se situe remarquable.

Les bureaux d'étude ont proposé pour chacun des sites des aménagements originaux, simples, qui apportent une plus-value paysagère au site et qui sont complémentaires entre eux afin d'éviter de banaliser le regard porté sur le territoire.

Les installations architecturales ou mobiliers atypiques imaginés proposent aux différents usagers du territoire (habitants, randonneurs, touristes et sportifs) de prendre une certaine posture face au paysage pour l'observer autrement qu'à l'accoutumée. Leurs aménagements mettent en valeur le « génie des lieux » et des équipements interprétatifs permettent aux usagers le désirant, d'aller plus loin dans la compréhension, l'écoute des paysages. Enfin, une harmonie et une cohérence a été recherchées dans les propositions pour donner une vraie dimension territoriale à ces aménagements. Enfin, les prestataires ont privilégié les savoir-faire et matériaux locaux, ce qui confère aux projets une dimension encore plus intéressante en termes d'inscription et de correspondance avec le paysage.

BILAN DE L'ACTION

15 avant-projets sommaires ont été rendus.

Le bilan a été globalement très positif puisque les communes, les communautés de communes ainsi que tous les autres partenaires (CAUE, DDT, DREAL...) ont très bien accueilli les propositions. La réalisation des belvédères devrait avoir lieu entre 2025 et 2026.

PLAN DE FINANCEMENT

Intercommunalités, Région Grand Est, DREAL Grand Est

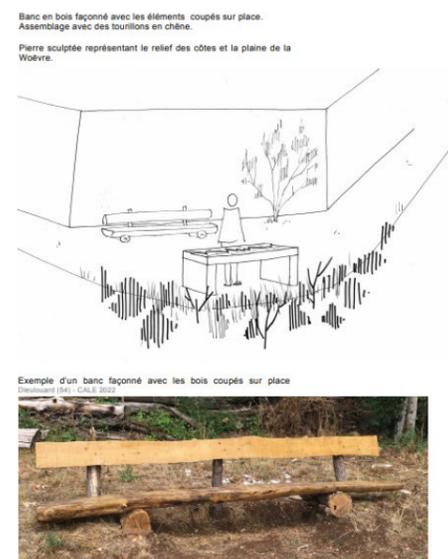
PARTENAIRES

- CAUE de Meurthe-et-Moselle, Meuse et Moselle
- Unité départementale de l'architecture et du patrimoine de Meuse
- DREAL Grand Est,
- Les communes retenues et leurs intercommunalités,
- Les entreprises locales ressources (scieries, menuisiers, artisans...)

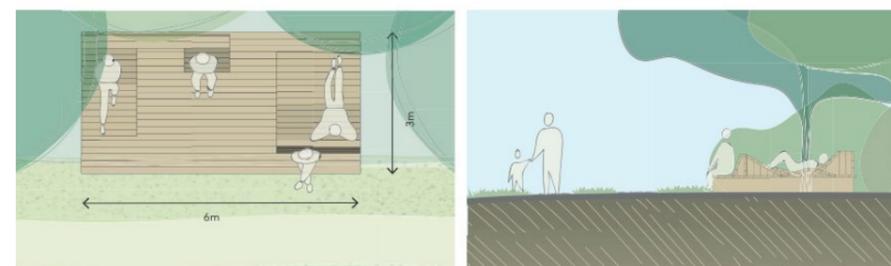
CONTACTS PARC

→ **Laure RIHN**, chargée de mission paysages et aménagements
 - laure.rihn@pnr-lorraine.com - 06.98.25.45.29

→ **Sophie GIRAULT**, responsable du Pôle Valorisation et sensibilisation
 - sophie.girault@pnr-lorraine.com - 06.79.17.18.31



Coupe longitudinale



Plan de la plateforme

Coupe transversale

CHIFFRES CLÉS

- **15 nouveaux belvédères conçus sur le territoire**

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.2 : Participer à l'aménagement régional en valorisant et en préservant nos paysages et nos patrimoines**
- **Objectif opérationnel : 2.2.3 : Valoriser et préserver les paysages, les villages et les patrimoines culturels**
- **Mesures prioritaires : Traiter les points noirs et maîtriser l'affichage publicitaire**

PUBLICITÉ EXTÉRIEURE ET SIGNALÉTIQUE

Dans le cadre du déploiement de la Charte 2015-2030, le Syndicat mixte du Parc naturel régional de Lorraine poursuit la mise en oeuvre de la mission « publicité extérieure et signalétique » avec un temps d'animation et de suivi consacré à cette action équivalent à 20 % d'un ETP.

OBJECTIFS

L'objectif principal est d'accompagner les collectivités et les acteurs locaux dans la mise en place d'un affichage permettant à la fois la visibilité des activités socio-économiques et le respect des paysages et de la législation spécifique dans les Parcs naturel régionaux. En effet, ces derniers sont des espaces préservés où toute publicité est interdite hors et en agglomération et où les préenseignes sont interdites à l'intérieur des agglomérations. Seuls les RLP (Règlements locaux de publicité) ou des SIL (Signalisation d'informations locales) encadrent et permettent d'implanter publicité et préenseignes en agglomération. De plus, la mise en place de nouvelle enseigne implique une demande d'autorisation d'installation dans les territoires de PNR. Dans ce contexte, le PnrL a pour rôle de :

- Informer et sensibiliser sur les aspects réglementaires relatifs à la publicité dans le territoire du PnrL ;
- Accompagner les collectivités et acteurs locaux dans leurs projets de création permettant à la fois la visibilité des activités socio-économiques et le respect des paysages patrimoniaux ;
- Accompagner la mise en place de RLP en tant que Personne Publique Associée.

DESRIPTIF

Au cours de l'année 2023, les actions suivantes liées à la signalétique et à la publicité ont été menées par le Parc.

→ Actualisation de la Signalisation d'Information Locale de Thiaucourt-Regniéville :

En 2020, la commune de Thiaucourt-Regniéville avait été retenue par la Communauté de communes Mad et Moselle et le Parc pour bénéficier du fonds de concours financier et d'un appui technique pour la mise en place d'une SIL. L'objectif était notamment de remplacer les pré-enseignes non réglementaires, de simplifier la signalisation déjà en place et de signaler les activités économiques. En 2022, le mobilier a été produit et implanté suivant le schéma directeur de signalisation élaboré par le Parc et suivant le piquetage réalisé en partenariat avec la DDT 54, la Communauté de Communes Mad et Moselle, la commune et le Parc.

En 2023, il était prévu de compléter cette SIL par la signalisation des services et équipements publics (phase 2). De nouveaux acteurs économiques ayant exprimé leur intérêt pour bénéficier d'une signalisation de leurs activités, la commune de Thiaucourt a sollicité le Parc pour réviser le schéma directeur afin de le compléter. Le schéma directeur modifié en conséquence a été présenté à la CC de Mad et Moselle et à la commune fin 2023. Le lancement de la phase 2 a été reporté à 2025.

→ Suivi du RLPi de l'Eurométropole de Metz :

L'Eurométropole de Metz a engagé fin 2020 l'élaboration d'un Règlement Local de Publicité intercommunal. Depuis le lancement de cette démarche, le Parc participe aux réunions en tant que Personne Publique Associée, car trois communes adhérentes au PnrL font partie du territoire de l'Eurométropole. Il s'agit d'Ars-sur-Moselle, Gravelotte et Vaux. En 2023, le Parc a continué de suivre assidûment les évolutions de la réglementation et le travail d'élaboration de ce RLPi. Dans ce cadre, le Parc a répondu à la sollicitation d'une association présente sur le territoire, pour lui faire part de son avis technique.

→ Avis et réponse aux sollicitations des collectivités

Le Parc accompagne les collectivités et les acteurs privés pour les guider vers des solutions d'affichage réglementaire et qualitatif, notamment en ce qui concerne l'installation d'enseignes lumineuses (communautés de communes Côtes de Meuse Woëvre et de Sarrebourg Moselle Sud et communes de Morville-lès-Vic et de Nonsard).

BILAN DE L'ACTION

La Signalisation d'Information Locale de Thiaucourt-Regniéville et le RLPi de Metz Métropole sont en cours de réalisation.

PLAN DE FINANCEMENT

DREAL Grand Est, Autofinancement Parc

PARTENAIRES

DDT, Communautés de communes, Eurométropole de Metz, Communes, Professionnels, acteurs économiques

CONTACTS PARC

→ **Laure RIHN**, chargée de mission paysages et aménagements
- laure.rihn@pnr-lorraine.com -06.98.25.45.29

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique** : 2.2 : Participer à l'aménagement régional en valorisant et en préservant nos paysages et nos patrimoines
- **Objectif opérationnel** : 2.2.3 : Valoriser et préserver les paysages, les villages et les patrimoines culturels
- **Mesures prioritaires** : Agir pour la protection, restauration, requalification et valorisation du patrimoine paysager, bâti et culturel

ORGANISATION DE 2 JOURNÉES SUR LE THÈME « SOBRIÉTÉ FONCIÈRE ET ENVIRONNEMENT : COMMENT COMPOSER AVEC LE DÉJÀ-LÀ ? »

L'objectif de zéro artificialisation nette des sols questionne l'aménagement des territoires. Au-delà des normes et des objectifs chiffrés de surfaces, sobriété foncière et renaturation passeront par une rationalisation de la consommation d'espace et une reconquête du déjà-là.

OBJECTIFS

Les Parcs naturels régionaux portent le sujet du Zéro Artificialisation Nette (ZAN) depuis de nombreuses années de par leur démarche de préservation du foncier. Au-delà de cet objectif de frugalité foncière, la renaturation des sols va constituer un objectif central de l'action des collectivités en matière d'aménagement du territoire : désimpermeabiliser, renaturer, restaurer le sol en profondeur... devront ainsi figurer au coeur des stratégies de territoire. Ces 2 journées organisées par le PnrL avaient pour objectifs de sensibiliser les élus des communes rurales et de les aider dans leurs réflexions à conduire des stratégies d'urbanisme (pré)opérationnel vertueuses.

DESCRIPTIF

La lutte contre l'artificialisation des sols est désormais traduite dans la loi avec l'objectif de diviser par deux le rythme de « consommation » du foncier (agricole, naturel ou forestier) d'ici à 2030 puis d'atteindre le « zéro artificialisation nette » en 2050. Cette obligation entraîne des conséquences sur les possibilités d'aménager ou de construire qui doivent se réorienter prioritairement sur du foncier déjà urbanisé.

Lors de ces journées, les Conseils d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE) de Meurthe-et-Moselle et de Moselle ont présenté comment l'habitat ancien et vacant, les friches, les espaces sous-densifiés... pouvaient constituer de nouvelles réserves prioritaires pour porter des projets sobres et qualitatifs. Le PnrL, Fredon54 et Sol & Co ont démontré que le retour à une véritable végétalisation des espaces publics (usoirs, cimetières, places...) a un impact environnemental évident, mais participe aussi pleinement à l'attractivité et donc à la redynamisation des centres-bourgs.

BILAN DE L'ACTION

Créer les opportunités de réinvestir le tissu ancien, transformer et adapter les bâtiments vacants, apportent de la valeur ajoutée à nos villages dans le respect du ZAN. Désimpermeabiliser et végétaliser l'espace public ne nécessite pas forcément de grands investissements. Bordures, pieds de murs et usoirs... sont autant de micro-espaces à conquérir pour les plantes. Ces journées qui ont permis de présenter une typologie variée de projets, mais aussi d'outils, ont su éveiller la curiosité, interroger et faire prendre conscience aux élus présents des bonnes raisons de composer avec le déjà-là sous toutes ses formes.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est

PARTENAIRES

CAUE 54, CAUE 57, Région Grand Est, CEREMA, FREDON, Sol & Co

CONTACTS PARC

→ Delphine MONTTOYA, chargée de mission urbanisme durable
- delphine.montoya@pnr-lorraine.com - 06.98.26.50.95

CHIFFRES CLÉS

• **Nombre de participants aux journées : 55**

• **Nombre de communes sensibilisées : 18 en zone Ouest et 10 en zone Est, ainsi que les communautés de communes Côtes de Meuse-Woëvre et Terres Toulouses, et le SCoT du Pays de Sarrebourg.**



VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.2 : Participer à l'aménagement régional en valorisant et en préservant nos paysages et nos patrimoines**
- **Objectif opérationnel : 2.2.3 : Valoriser et préserver les paysages, les villages et les patrimoines culturels**
- **Mesures prioritaires : Connaître, faire connaître, valoriser les spécificités des paysages et du patrimoine naturel, bâti et culturel pour le rendre attractif, vivant, et en faire un bien commun et partagé entre tous les habitants**

PROJET INTERREG HORIZONT CLIMATIC : PAYSAGES FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES EN GRANDE RÉGION

Le changement climatique aura des impacts sur les paysages de la Grande Région. C'est autour de cet enjeu que le Parc naturel régional de Lorraine a réuni des partenaires lorrains, wallons (B), luxembourgeois (Lu) et de Rhénanie-Palatinat (D), qui se sont associés en 2023 pour élaborer un projet de coopération transfrontalière dans le cadre du programme européen INTERREG VI-A sur la période 2024-2027

OBJECTIFS

Horizont Climatic a comme ambition de favoriser la compréhension des transformations grâce à des outils d'analyse et de sensibilisation développés pour accompagner les décisions des acteurs locaux et oeuvrer à la valorisation des paysages. Objectif : anticiper pour ne pas subir.

DESCRIPTIF

Ce programme d'actions s'articulera autour de 3 axes :

1 - Approches prospectives et participatives pour imaginer les paysages de demain : Création d'un groupe d'échanges entre experts et scientifiques, réalisation de travaux de recherche sur les paysages et le changement climatique, mise en oeuvre de démarches participatives et de prospective territoriale, création d'outils graphiques de simulation de l'évolution des paysages.

2 - Création d'observatoires photographiques des paysages, focalisés sur le changement climatique.

Réalisation des campagnes photographiques et traitement des données d'analyse des paysages, conception d'outils pédagogiques et animation séances éducatives.

3 - Mise en valeur de points de vue pour valoriser les paysages et comprendre leurs évolutions. Conception de points de vue et création d'outils d'interprétation, de sensibilisation et d'animations tous publics.

BILAN DE L'ACTION

Le PnrL a été désigné chef de file pour l'élaboration du dossier de candidature, pour le financement de ce programme de coopération européenne et sa coordination sur les 4 années du projet.

Les instances de l'Union Européenne ont approuvé le dossier de candidature en novembre 2023 pour un montant total du programme défini à 6 197 476 € avec un financement des fonds européens (FEDER) à hauteur de 60 %, soit 3 718 485 €.

PLAN DE FINANCEMENT

Union européenne (FEDER), Etat, Région Grand Est, collectivités locales, autofinancement

PARTENAIRES

Partenaires financiers : Parc naturel régional des Vosges du Nord (F), Collectif Paysages de l'Après-Pétrole (F), Natur&emwelt Fondation (L), Parc naturel des deux Ourthes (B), Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier (B), Parc naturel de la Vallée de l'Attert (B), Parc naturel de l'Ardenne méridionale (B), Parc naturel de Gaume (B), Cité des Paysages (F), Réserve de biosphère de la forêt Palatine (D). Partenaires méthodologiques : Biosphärenreservat Bliesgau (D), Parc Naturel de la Haute-Sûre (Lu), LOTERR-Centre de Recherches en Géographie-Université de Lorraine (F), Maison de l'urbanisme Famenne-Ardenne (B), Luxembourg Institute of Socio-Economic Research (L), Département de l'aménagement du territoire (Lu).

CONTACTS PARC

→ **Mathieu Grosjean**, chargé de Mission Paysages et Transitions
- mathieu.grosjean@pnr-lorraine.com - 06 98 25 51 14

→ **Patrick Jeannot**, chargé de mission évaluation/révision Charte
- patrick.jeannot@pnr-lorraine.com - 06 99 06 86 05

CHIFFRES CLÉS

- **17 partenaires européens engagés dans le programme**
- **60 sites à sélectionner pour des prises de vues photographiques dans le cadre de la mise en oeuvre de l'Observatoire Photographique des Paysages**
- **Conception et mise en valeur de 15 points de vue à l'horizon 2027**

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.3 : Constituer un territoire d'accueil intégré à celui de la Grande Région**
- **Objectif opérationnel : 2.3.1 : Participer à la construction d'un destination touristique durable en Lorraine**
- **Mesures prioritaires : Développer une offre de tourisme durable en s'appuyant sur les politiques d'économies touristiques et en les faisant connaître**

ACCOMPAGNEMENT DE LA COMMUNE DE TARQUIMPOL DANS LE PROJET DE REQUALIFICATION DE LA MAISON DU PAYS DES ETANGS

La Maison du Pays des Etangs a été créée dans les années 1990 afin de sensibiliser les publics à la biodiversité et à l'histoire locale, en utilisant comme support l'étang de Lindre et le riche passé archéologique de la commune. Soucieuse de redonner un avenir à cet équipement, la commune de Tarquimpol, avec l'appui technique du Parc a porté depuis 2019 un ambitieux projet de développement et de requalification du site.

OBJECTIFS

Pour le Parc, l'objectif du projet était de redonner vie à cet équipement pour conforter l'attractivité économique et touristique de sa zone Est.

Le projet s'est décliné en trois grandes phases :

- La création d'un espace restauration dédié à la valorisation du poisson d'étang et des produits du terroir.
- La création d'un espace d'interprétation, de conférence et d'exposition : muséographie moderne et expérientielle présentant la biodiversité des étangs et les richesses archéologiques de la commune.
- L'aménagement des abords du site et la création d'un sentier d'interprétation sur la presqu'île.

DESCRIPTIF

En 2019, la commune de Tarquimpol a sollicité l'appui du PnrL pour conduire le projet de requalification et de développement de la Maison du Pays des Étangs. L'accompagnement du Parc qui est intervenu en tant qu'assistant à maîtrise d'ouvrage a porté sur plusieurs points :

- La définition des contours et la mise en oeuvre du projet,
- L'apport de conseil quant aux orientations de découvertes éducatives, culturelles, touristiques, paysagères et naturelles de la MPE,
- La recherche et la constitution des dossiers de demande de subvention, l'élaboration et le suivi des marchés publics,
- La participation au COPIL et au comité scientifique pour contribuer au contenu de la muséographie.

Afin d'assurer la viabilité économique du projet, la commune en a confié la gestion à un prestataire privé sous la forme d'une délégation de service public. Celui-ci assure la restauration ainsi que l'animation du site.

BILAN DE L'ACTION

Confortée comme pôle d'attractivité touristique, d'animation et d'éducation au patrimoine naturel et archéologique, la Maison du Pays des Etangs de Tarquimpol bénéficie désormais d'une nouvelle muséographie, d'un espace dédié aux animations et d'un espace restauration géré sous la forme d'une délégation de service public.

Entièrement réhabilité avec notamment un bardage bois pour assurer une intégration paysagère particulièrement soignée, le bâtiment de la Maison du Pays des Étangs a été agrandi de 150 mètres carrés, portant ainsi sa surface à plus de 360 mètres carrés. Une terrasse d'observation panoramique de soixante mètres carrés (entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite) offre aujourd'hui une vue imprenable sur l'étang de Lindre. En complément, un sentier de découverte d'un kilomètre autour de la presqu'île ainsi que des espaces de stationnements ont été aménagés.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand-Est, Communauté de Communes du Saulnois, Conseil Départemental de la Moselle, Etat, Agence de l'Eau Rhin Meuse, Fonds européens LEADER, Autofinancement

PARTENAIRES

Commune de Tarquimpol, Association pour la Maison du Pays des Etangs, DRAC, Société d'Histoire et d'Archéologie de Lorraine, Université de Lorraine, Musée du Pays de Sarrebourg, Domaine de Lindre, Office de tourisme du Saulnois, Atelier Ailes2

CONTACTS PARC

→ **Sophie GIRAULT**, responsable du Pôle Valorisation et sensibilisation
- sophie.girault@pnr-lorraine.com – 06.79.17.18.31

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.3 : Constituer un territoire d'accueil intégré à celui de la Grande Région**
- **Objectif opérationnel : 2.3.2 : Inscrire le territoire dans l'espace d'échanges et de circulation de la Grande Région**
- **Mesures prioritaires : Renforcer l'aménagement durable et la structuration touristique du territoire**

MOSELLE SANS FRONTIÈRES PLUS : ÉLABORATION D'UNE CARTE INTERACTIVE DE PROMOTION TOURISTIQUE AUTOUR DE LA VOIE BLEUE À L'ÉCHELLE DE LA GRANDE RÉGION

Ce projet s'est inscrit dans le cadre d'une coopération transnationale rassemblant 9 partenaires GAL provenant de 3 pays différents. Situés au cœur de la Grande Région, les territoires transfrontaliers de la vallée de la Moselle disposent de nombreux atouts naturels et paysagers. Le tourisme représente ainsi une véritable opportunité de développement pour ces territoires.

OBJECTIFS

Le projet a pour ambition la structuration et la valorisation de l'offre touristique de la Voie Bleue, le long de la Vallée de la Moselle, de sa source à Bussang dans les Vosges, à sa confluence avec le Rhin à Coblenche. En effet, les territoires partenaires développent depuis plusieurs années des stratégies touristiques qui s'articulent autour de la Moselle et s'appuient sur la valorisation de ses nombreux atouts naturels et paysagers. Il s'agit de rendre accessible cette offre auprès des touristes et visiteurs en concevant une carte touristique digitale et interactive.

DESCRIPTIF

La coordination générale de la coopération a été assurée par le GAL du Miselerland qui a piloté le projet à l'échelle des 3 pays en organisant des rencontres avec les partenaires touristiques de la vallée de la Moselle ainsi que des éducteurs afin de favoriser leur mise en réseau.

La réalisation de la carte numérique interactive a nécessité la rédaction d'un cahier des charges pour sélectionner un prestataire en capacité de réaliser l'agrégation des bases de données touristiques luxembourgeoise, lorraine sarroise et rhénane-palatine. Il s'est également agi de concevoir le document final, de réaliser sa mise en page et sa traduction. Les partenaires touristiques régionaux ont été associés aux travaux du comité de pilotage.

L'outil réalisé permet ainsi aux visiteurs de prendre connaissance de l'offre touristique et de services disponible : activités de slow tourisme (vélo, randonnée), de restauration, d'hôtellerie et activités culturelles et ludiques (musées, points de vue). La base de données agrégée est mise à jour en temps réel.

BILAN DE L'ACTION

L'action s'est concrétisée par la mise en ligne de la carte touristique interactive. Un lien est disponible sur les sites Internet des partenaires. La maintenance du site ainsi que son hébergement sont assurés par les partenaires pour une durée de 5 ans.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est, Union européenne (LEADER), Autofinancement Parc

PARTENAIRES

- GAL du Miselerland (Luxembourg) – Chef de file
- GAL Moselfranken (Allemagne)
- GAL Mosel (Allemagne)
- GAL Merzig-Wadern
- GAL Terres de Lorraine
- GAL du Pays d'Épinal – Coeur des Vosges
- GAL du Pays de la Déodatie
- GAL du Pays de Remiremont et de ses Vallées
- Partenaires touristiques régionaux

CONTACTS PARC

→ **Sophie GIRAULT**, responsable du Pôle Valorisation et sensibilisation
- sophie.girault@pnr-lorraine.com – 06.79.17.18.31

CHIFFRES CLÉS

- **9 partenaires GAL**
- **3 éducteurs transfrontaliers**

VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.3 : Constituer un territoire d'accueil intégré à celui de la Grande Région**
- **Objectif opérationnel : 2.3.2 : Inscrire le territoire dans l'espace d'échanges et de circulation de la Grande Région**
- **Mesures prioritaires : Renforcer l'aménagement durable et la structuration touristique du territoire**

PROJET DE COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE SOUS NOS PIEDS

Le PNR de Lorraine est partenaire de ce projet qui s'inscrit dans le cadre du programme Interreg Grande Région VI qui rassemble 8 partenaires financiers (Parcs naturels belges, luxembourgeois et français) et 13 partenaires méthodologiques (acteurs scientifiques, patrimoniaux, culturels et touristiques) de la Grande Région.

OBJECTIFS

Le sous-sol de la Grande Région regorge de trésors remarquables et la géo diversité est exceptionnelle. Les ressources naturelles ont été exploitées très tôt et, au fil du temps, les carrières, mines, forges... sont devenues des marqueurs symboliques des paysages de ce territoire transfrontalier.

Le projet a pour objectif de développer et renforcer la connaissance commune du patrimoine géologique et industriel de la Grande Région et d'assurer sa valorisation à travers différentes thématiques (patrimoine naturel, historique, culturel) afin de le faire découvrir au plus grand nombre.

DESCRIPTIF

Le projet qui aura une durée de 4 ans comprend 3 volets :

- Identification et analyse des sites géologiques, industriels et miniers : étude, compilation et coordination des recherches et inventaires, analyse du patrimoine industriel ancien issu de l'exploitation du sous-sol et des conséquences économiques et sociales et politiques ;
- Préservation des sites géologiques, industriels et miniers et de leur biodiversité : hiérarchisation des sites géologiques, industriels et miniers selon une méthodologie commune ;
- Mise en tourisme des sites et de leur biodiversité particulière : développement d'activités, de modules didactiques, d'ateliers éducatifs, valorisation des géosites et du patrimoine industriel en développant de nouvelles offres transfrontalières de tourisme durable, en rendant les sites accessibles et en assurant leur visibilité par des outils de communication innovants.

BILAN DE L'ACTION

En 2023, le PNR de Lorraine a participé à l'élaboration et au montage du dossier dont le chef de file est le Parc naturel de Gaume en Belgique. Le projet a obtenu la validation des instances européennes et la validation d'un démarrage au 1er janvier 2024. Le budget total du projet s'élève à 6.692 293,20 € dont 1 490 283,70 € pour le PNRL. Le PNRL est impliqué dans certaines des actions communes et il portera la maîtrise d'ouvrage déléguée pour les actions de valorisation du site d'Euville (étude de programmation, aménagements des lieux de visite, remise en état de mobiliers et matériels utilisés dans la scénographie, actions de communication et de valorisation du site).

PLAN DE FINANCEMENT

Union Européenne (FEDER), Région Grand Est, autofinancement Parc, autres financeurs

PARTENAIRES

Partenaires financiers :

- Parcs naturels de Gaume (chef de file), de l'Ardenne méridionale, de la Vallée de l'Attert, de la Haute-Sûre forêt d'Anlier et des Deux Ourthes en Belgique
- Parc naturel régional de Lorraine en France
- Parc naturel de la Haute Sûre et Nature- & Geopark Mëllerdall au Luxembourg

Partenaires méthodologiques :

- Pour le versant belge : La Mine Hier ASBL, Musée minier métallurgique Musson-Halanzy, Musée national d'histoire naturelle (Naturmusée), Service géologique de l'Etat (Administration des ponts et chaussées), Geopark Famenne-Ardenne, Office Régional du Tourisme Éislek ASBL
- Pour le versant luxembourgeois : Natur- & Geopark Vulkaneifel, Institut National de Recherches Archéologiques, Office Régional du Tourisme Région Mullerthal, Institut national pour le patrimoine architectural, Erlebnisbergwerk Velsen e.V., Institut für Geschichte der Universität Luxemburg
- Pour le versant français : LOTERR-Centre de Recherches en Géographie- Université de Lorraine

CONTACTS PARC

- **Mathieu GROSJEAN**, chargé de mission Paysages et transitions écologiques - mathieu.grosjean@pnr-lorraine.com - 06.98.25.51.14
- **Sophie GIRAULT**, responsable du Pôle Valorisation et sensibilisation - sophie.girault@pnr-lorraine.com - 06.79.17.18.31

CHIFFRES CLÉS

- **21 partenaires**
- **6,7 millions d'euros pour le projet**
- **4 015 375,92 € de crédits européens FEDER**



VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.3 : Constituer un territoire d'accueil intégré à celui de la Grande Région**
- **Objectif opérationnel : 2.3.3 : Se former et s'organiser pour accueillir sur le territoire**
- **Mesures prioritaires : Organiser et proposer un programme de formation**

CONTRIBUTION À LA FORMATION INITIALE DES PROFESSEURS DES ÉCOLES

Dans le cadre du partenariat entre le Parc naturel régional de Lorraine et l'INSPÉ de Moselle (Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation), trois modules de formation ont été mis en place à destination des étudiants en Master MEEF (Métiers de l'Enseignement de l'Éducation et de la Formation), futurs professeurs des écoles.

OBJECTIFS

- Former les étudiants à l'organisation d'une sortie scolaire (aspects réglementaires, administratifs et pratiques).
- Apporter aux étudiants des connaissances sur le territoire du Parc naturel régional de Lorraine.
- Découvrir le réseau éducation du PnrL au cours d'une sortie sur une structure partenaire.
- Contribuer à améliorer les activités pédagogiques proposées aux élèves en lien avec les programmes scolaires.

DESCRIPTIF

Trois modules de formation « Atelier de polyvalence » ont été mis en place :

1- Module de formation de 18h avec 24 étudiants en Master 1 MEEF : « La sortie scolaire au service du travail de mémoire : le cimetière militaire américain de Saint-Mihiel ».

Les étudiants ont dû concevoir des activités pédagogiques à mettre en oeuvre sur le site.

Février : INSPÉ 57 - Présentation PnrL et ABMC « American Battle Monuments Commission ».

09 mars : Sortie au Cimetière américain de Saint-Mihiel à Thiaucourt – découverte et repérages

04 mai : Sortie au Cimetière américain de Saint-Mihiel à Thiaucourt – évaluation des productions des étudiants avec présence de la classe de CM2 de l'école de Thiaucourt.

2- Module de formation de 23h avec 24 étudiants en Master 2 MEEF EPR-EPA : « Sorties scolaires sur le Parc naturel régional de Lorraine ».

Mars : INSPÉ 57 – Présentation PnrL + Organisation des sorties scolaires.

30 mars : Sortie à l'Écomusée de Hannonville-sous-les-Côtes.

14 avril : Sortie à l'Office de tourisme Vic-sur-Seille + Tarquimpol.

05 mai : Sortie au musée de Sarrebourg + résidence artiste Lindre-Basse + CAC Delme.

3- Module de formation de 23h avec 24 étudiants en Master 2 MEEF FS-MT : « Sorties scolaires sur le Parc naturel régional de Lorraine ».

Janvier : INSPÉ 57 - Présentation PnrL + Organisation des sorties scolaires

28 février : Sortie à l'Écomusée de Hannonville-sous-les-Côtes

02 mai : Sortie au musée de Sarrebourg + Domaine départemental de Lindre.

09 mai : Sortie OT Vic-sur-Seille + Marsal.

BILAN DE L'ACTION

Les étudiants, futurs professeurs des écoles, ont reçu une formation leur permettant d'organiser une sortie scolaire. Ils ont acquis une meilleure connaissance du territoire du Parc naturel régional de Lorraine et de ses missions. Ils ont découvert des partenaires du réseau éducation du PnrL, pouvant accueillir des classes dans des conditions conformes aux attentes de l'Éducation Nationale : Cimetière américain de Saint-Mihiel, Écomusée de Hannonville-sous-les-Côtes, Office de tourisme du Pays du Saulnois, Musée du Pays de Sarrebourg, Domaine départemental de Lindre, Centre d'Art Contemporain à Delme. Des activités pédagogiques ont été conçues par des étudiants, pour une utilisation dans le cadre des accueils de classe au cimetière américain de Saint-Mihiel à Thiaucourt.

PLAN DE FINANCEMENT

Dépenses pour prestation d'accueil, de présentation des activités proposées aux scolaires et de visites guidées par les partenaires du réseau éducation : 870 €

Les frais de déplacements des étudiants ont été pris en charge par l'Université de Lorraine (INSPÉ57).

PARTENAIRES

- DSDEN-54 (Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale de Meurthe-et-Moselle).

- Université de Lorraine - INSPÉ de Moselle (Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation)

CONTACTS PARC

→ **Franck Bonilavri** – Professeur des écoles chargé du conseil pédagogique auprès des enseignants du 1er degré et des relations avec l'Éducation Nationale - franck.bonilavri@pnr-lorraine.com - 06.98.25.52.48

CHIFFRES CLÉS

- **8 sorties de découverte** du territoire du Parc naturel régional de Lorraine et de structures partenaires du réseau éducation.
- **72 étudiants en Master 1 & 2 MEEF**, futurs professeurs des écoles ayant reçu une formation à la sortie scolaire sur le PnrL.
- **25 élèves** participants au test évaluatif des activités créées par les étudiants au cimetière militaire de Saint-Mihiel à Thiaucourt.



VOCATION 2 : Un territoire qui participe à l'attractivité de la Lorraine

- **Objectif stratégique : 2.3 : Constituer un territoire d'accueil intégré à celui de la Grande Région**
- **Objectif opérationnel : 2.3.3 : Se former et organiser pour accueillir sur le territoire**
- **Mesures prioritaires : Créer des passerelles entre les réseaux du territoire**

PROJET « SÉMINAIRE ÉDQUER AU DEHORS – DEUXIÈME ÉDITION »

Pour la seconde année consécutive, le Parc naturel régional de Lorraine et l'association LorEEN (Lorraine Éducation à l'Environnement et à la Nature) se sont associés pour proposer une nouvelle édition du séminaire « Eduquer au dehors » qui s'est tenue du 11 au 13 octobre 2023 sur le territoire du Parc.

OBJECTIFS

La pratique d'école dehors consiste à sortir de la salle de classe pour enseigner autrement en se rendant régulièrement dans un espace naturel proche. Il s'agit de permettre aux élèves d'explorer le monde extérieur tout en développant leur créativité, leur curiosité et leur compréhension de l'environnement. Ce séminaire s'adresse à différents publics et acteurs concernés par cette thématique tels que les enseignants, les éducateurs à l'environnement, les collectivités ou encore les élus. Il a pour objectif de faire découvrir cette pratique et de répondre à certains questionnements sur le fonctionnement, l'accompagnement humain et financier, la sécurité et de piocher des idées d'activités.

DESCRIPTIF

Pour le premier jour, le rendez-vous était donné à Dieulouard, avec une journée fléchée pour les enseignants du premier et du second degré. Une table ronde avec des retours d'expériences d'enseignants ayant mis en pratique l'école du dehors ainsi qu'une autre autour des Aires Terrestres Éducatives, du LIFE Biodiv'Est et de l'Éducation Artistique et Culturelle ont été proposées. Complétées par une présentation du dispositif « Notre école, faisons-la ensemble » permettant aux enseignants de bénéficier d'un soutien financier et de plusieurs ateliers pratiques.

La seconde journée se déroulait à proximité de l'étang de Lindre avec un programme cette fois-ci à destination des éducateurs à l'environnement, décliné en quatre ateliers. La dernière journée était destinée aux élus du territoire, avec un programme autour de la renaturation des espaces collectifs, comme la désimpermeabilisation des cours d'école, afin de créer des espaces favorables à la pratique d'Éduquer au dehors.

BILAN DE L'ACTION

Pour le premier jour, ce sont 116 personnes qui ont participé aux différentes présentations, ateliers et moments d'échanges. Les ateliers ont permis à tous de découvrir quelques outils et techniques d'animation adaptés aux élèves de cycles 1, 2 et 3. La seconde journée a réuni 56 participants, majoritairement des éducateurs à l'environnement, de divers horizons et a permis de partager des connaissances et expériences, mais également de créer des liens entre tous. Pour la dernière journée, 34 participants ont pu découvrir des témoignages et exemples de réalisations de différents types de projets de désimpermeabilisation et d'aménagements favorisant l'école du dehors.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est, LorEEN (Lorraine Éducation à l'Environnement et à la Nature), Agence de l'eau Rhin-Meuse, DREAL Grand Est

PARTENAIRES

- LorEEN (Lorraine Éducation à l'Environnement et à la Nature)
- Education nationale
- Commune de Dieulouard

CONTACTS PARC

→ **Ronan Joncour**, chargé de mission Animation du réseau – valorisation pédagogique - ronan.joncour@pnr-lorraine.com - 06.89.87.29.70

CHIFFRES CLÉS

- **2 jours et demi de séminaire**
- **206 participants**
- **30 intervenants**



VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.1 : Faire émerger et soutenir les initiatives économiques de développement durable
- **Objectif opérationnel** : 3.1.1 : Prendre part aux initiatives en faveur de l'innovation et de l'émergence d'une économie verte
- **Mesures prioritaires** : Produire de nouvelles valeurs ajoutées et participer à la diversification du tissu économique

ACCOMPAGNEMENT À L'ÉLABORATION DES NOUVELLES CANDIDATURES LEADER

Sur la période 2014-2022, le PNRL a coordonné deux Groupes d'Actions Locales (GAL) : le GAL de « l'Ouest du PnrL » et le GAL « Moselle Sud », animé en partenariat avec la Communauté de communes du Saulnois et le PETR du Pays de Sarrebourg. La Région Grand Est a diffusé le 11 avril 2022 un appel à candidatures pour le nouveau programme LEADER pour la période 2023-2027.

OBJECTIFS

Pour cette nouvelle période de programmation, les PETR Coeur de Lorraine, Val de Lorraine et le territoire Moselle Sud ont souhaité répondre à l'appel à projets Leader lancé par la Région Grand Est sur leurs territoires respectifs, en partenariat avec le PNRL.

C'est ainsi que sur les territoires Coeur de Lorraine et Moselle Sud les partenaires ont souhaité confier à un même prestataire une mission consistant à accompagner l'élaboration des nouvelles candidatures LEADER 2023-2027.

DESCRIPTIF

L'élaboration des candidatures s'est déroulée en deux temps :

→ Une phase d'animation de la concertation des territoires qui permet d'établir un diagnostic de territoire partagé et d'élaborer la nouvelle stratégie locale de développement pour une période de 5 ans.

Sur chacun des territoires, 4 à 5 réunions de concertation ont ainsi réuni un panel représentatif des acteurs publics, privés et socio-professionnels du territoire qui ont ainsi pu exprimer leurs attentes et leurs besoins pour le développement du territoire.

→ Une phase d'accompagnement rédactionnel des candidatures afin que celles-ci soient en cohérence avec les attendus de l'appel à projet.

Sur les territoires Val de Lorraine et Terres de Lorraine, les services du Parc ont accompagné l'élaboration des nouvelles stratégies à travers une participation technique aux différentes réunions et ateliers de travail.

BILAN DE L'ACTION

Les 4 candidatures LEADER concernant le territoire du Parc ont été sélectionnées par l'Autorité de gestion le 24 mars 2023 autour des stratégies suivantes :

- Coeur de Lorraine : territoire palpitant et d'avenir – un espace de projets équilibré et durable au coeur du Grand Est - Enveloppe LEADER : 1 077 471 €
- Moselle Sud : L'ambition du Bien Vivre, Entre traditions et transitions - Enveloppe LEADER : 1 091 955 €
- Faire du Val de Lorraine, un territoire d'équilibre et de complémentarité, accélérateur des transitions - Enveloppe LEADER : 1 144 021 €
- Terres de Lorraine, laboratoire d'une transition économique équitable / Franchir une étape vers une transition équitable et une nouvelle économie - Enveloppe LEADER : 1 116 217 €

PLAN DE FINANCEMENT

Union européenne (FEADER), Communauté de communes du Saulnois, PETR du Pays de Sarrebourg, PETR Coeur de Lorraine, PNRL (autofinancement)

PARTENAIRES

Communauté de communes du Saulnois, PETR du Pays de Sarrebourg, PETR Coeur de Lorraine, Région Grand Est, acteurs socioprofessionnels et élus des territoires

CONTACTS PARC

- **Sophie Girault**, responsable du Pôle valorisation et sensibilisation
– sophie.girault@pnr-lorraine.com – 06.79.17.18.31

CHIFFRES CLÉS

- **208 participants** aux réunions de concertation et de préparation des candidatures
- **4 429 664 €** d'enveloppe LEADER pour les territoires GAL du PNRL

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.1 : Faire émerger et soutenir les initiatives économiques de développement durable
- **Objectif opérationnel** : 3.1.2 : Développer l'économie de proximité
- **Mesures prioritaires** : Développer l'offre de produits issus du territoire



LANCEMENT DE LA FILIÈRE LOR'DES CHAMPS

Consommer local et de qualité, soutenir les producteurs et artisans locaux, créer de la richesse sur le territoire : ces attentes font l'objet d'une demande croissante de la part des citoyens. Produit emblématique de la gastronomie française, le pain ne fait pas exception à cette tendance. Pour répondre à cette demande, le Parc naturel régional de Lorraine, en partenariat avec les Chambres d'agriculture, Bio en Grand Est et les Fédérations des artisans-boulangers, a engagé en 2021 la structuration d'une filière pain bio et locale issue de farines des blés meuniers produits sur le territoire du Parc.

OBJECTIFS

Du champ au fournil, cette filière vise à :

- Participer à l'économie locale et créer de la valeur ajoutée sur le territoire en garantissant notamment une rémunération juste et équitable des acteurs de la filière
- Promouvoir des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et de la biodiversité et limiter l'impact des cultures sur la ressource en eau
- Valoriser les productions et les savoir-faire locaux
- Proposer aux consommateurs des pains 100% bio et locaux, respectueux de l'environnement, avec une garantie sur l'origine et la qualité des blés et des farines

DESCRIPTIF

Au cours de l'année 2023, la filière Lor' des Champs a officiellement été créée. Elle réunit 20 producteurs de blé bio du Parc, la coopérative céréalière Probiolor ainsi que les moulins artisanaux de Clefcy et d'Heucheloup, en charge de la mouture des grains et de fabrication des farines. Afin de sécuriser les débouchés des producteurs par un revenu juste et de favoriser des prix constants malgré les fluctuations du marché aux entreprises de transformation, une contractualisation pluriannuelle entre producteurs / coopérative / moulins a été mise en place. Une charte commune a également été déployée autour de pratiques agroécologiques favorables à la biodiversité et au bon fonctionnement des écosystèmes, et d'actions éco-responsables au sein des entreprises visant à améliorer leurs performances environnementales et leur empreinte carbone.

BILAN DE L'ACTION

Afin de promouvoir les farines bio et locales issues de la filière, un important travail de démarchage commercial a été engagé auprès des artisans-boulangers installés sur le territoire du Parc, les villes-portes et les agglomérations de Metz et de Nancy. Au total, environ 200 artisans ont été rencontrés en partenariat avec les deux moulins impliqués dans la démarche. Des premières boulangeries ont introduit les farines dans leurs gammes de pains, baguettes et miches. Les farines ont également été valorisées dans les cantines scolaires à l'occasion de l'opération « Un bon repas avec le Parc » organisée au cours de la Semaine du Goût.

PLAN DE FINANCEMENT

Agence de l'Eau Rhin-Meuse, Région Grand Est

PARTENAIRES

- Fédération des Artisans-Boulangers-Pâtisseries de Meurthe-et-Moselle
- Moulins d'Heucheloup et de Clefcy
- Coopérative Probiolor et agriculteurs du Parc

CONTACTS PARC

→ Marion COLNET, responsable du Pôle Aménagement durable du territoire
- marion.colnet@pnr-lorraine.com - 06 98 25 57 85

CHIFFRES CLÉS

- **200 artisans-boulangers prospectés**
- **60 tonnes de blés mobilisées, soit 45 tonnes de farines.**

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.1 : Faire émerger et soutenir les initiatives économiques de développement durable
- **Objectif opérationnel** : 3.1.2 : Développer l'économie de proximité
- **Mesures prioritaires** : Développer l'offre de produits issus du territoire

PRÉPARATION D'UN PROJET DE COOPÉRATION INTERREG SUR LA FILIÈRE BRASSICOLE BIOLOGIQUE TRANSFRONTALIÈRE

La Grande Région (GR) est un territoire d'excellence et de tradition brassicole. Sur ses différents versants, une dynamique d'installation de micro-brasseries et de brasseries artisanales est observée ces dernières années, confortée par une demande accrue des consommateurs pour des produits locaux, biologiques et authentiques. Ces brasseurs sont à la recherche de matières premières locales dans une volonté de relocalisation de leurs approvisionnements et/ou de différenciation de leur gamme. Revendiquant un lien fort au territoire, ils sont confrontés au manque de disponibilité des matières premières issues de la GR.

OBJECTIFS

Dans le cadre de sa Charte 2015-2030, le Parc naturel régional de Lorraine s'est fixé comme objectifs stratégiques de soutenir la diversification des productions et de promouvoir une agriculture durable, à travers notamment l'innovation et l'émergence de nouvelles filières de valorisation des ressources locales.

En partenariat avec des opérateurs belges et luxembourgeois, le Parc a coordonné le montage d'un projet de coopération portant sur la structuration d'une filière brassicole biologique transfrontalière, en phase avec les enjeux de préservation de la biodiversité, de la qualité de l'eau et d'adaptation au changement climatique.

DESRIPTIF

En mettant en lien l'ensemble des opérateurs, le projet vise à proposer une offre de qualité en orges et houblons produits localement, à relocaliser ainsi les approvisionnements en matières premières et à introduire sur les marchés de nouveaux produits respectueux de l'environnement.

Pour atteindre ces objectifs, un plan d'actions concrètes a été établi :

- **Module 1** : Réalisation d'études technico-économiques sur le potentiel de marché et la création d'outils locaux de transformation.
- **Module 2** : Diversification de l'offre variétale biologique et procédés de transformation, à travers notamment des essais de mise en culture et d'évaluation de l'aptitude à la transformation de nouvelles variétés d'orges et de houblons.
- **Module 3** : Valorisation des drèches de brasserie vers le marché de l'alimentation humaine.

BILAN DE L'ACTION

Intitulé Brass'Hop bio, le projet sera coordonné par le Parc naturel régional de Lorraine, en tant que chef de file, en lien avec un consortium de 15 partenaires belges et luxembourgeois.

Le pré-projet a été déposé auprès des autorités européennes en février 2024 pour la 1ère phase de sélection des dossiers. Il a recueilli un avis favorable permettant d'engager la préparation de la 2nde étape de l'appel à projet. La décision finale interviendra en décembre 2024, pour un lancement du projet en mars 2025.

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

PARTENAIRES

En France : Agria Grand Est, la Chambre régionale d'Agriculture Grand Est, l'Institut Français des Boissons de la Brasserie et de la Malterie, l'École Nationale Supérieure en Agronomie et Industries Alimentaires, l'Union des Brasseurs du Grand Est, Bio en Grand Est et la coopérative Probiolor.

En Belgique : le Centre Wallon de Recherches Agronomiques, Biowallonie, Houblex, le CER Groupe, le Centre pilote Wallon des Céréales et des Oléo-Protéagineux et le Collège des producteurs.

Au Luxembourg : l'Institut luxembourgeois de l'agriculture biologique et le Parc naturel de la Haute Sûre.

CONTACTS PARC

→ **Marion COLNET**, responsable du Pôle Aménagement durable du territoire
- marion.colnet@pnr-lorraine.com - 06 98 25 57 85

CHIFFRES CLÉS

- **15 partenaires associés au projet Brass'Hop bio**



VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.1 : Faire émerger et soutenir les initiatives économiques de développement durable
- **Objectif opérationnel** : 3.1.2 : Développer l'économie de proximité

ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIÈRE LAINE ET DE LA SCIC MOS-LAINE (CATALOGUE FEUTRES, ATEX, R&D, RECHERCHE DE DÉBOUCHÉS, ÉVÈNEMENTS)

Le Parc naturel régional de Lorraine est un des membres fondateurs de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif MOS-Laine. Depuis 2016 et le projet européen DEFI-Laine, le Parc travaille avec ses partenaires à la structuration d'une filière locale de valorisation des laines de mouton.

OBJECTIFS

La coopérative Mos-Laine a comme objectif de trouver de nouveaux débouchés aux laines locales dans le domaine du textile, de l'isolation, des feutres, des matériaux de paillage... L'objectif de cet accompagnement est de mieux faire connaître la laine et ses possibilités de valorisation économique, de trouver de nouveaux débouchés en créant des produits innovants, et d'assurer une mise sur le marché des isolants en recherchant des certifications.

DESCRIPTIF

L'accompagnement de la filière laine se matérialise par une convention de partenariat entre le PnrL et la SCIC MOS-Laine. Pour l'année 2023, les principales actions partenariales entre le Parc et MOS-Laine ont consisté à :

- Développer un catalogue de feutres afin de promouvoir les produits qui sortiront de l'atelier de fabrication de feutres à Bataville
- Pour les isolants : travail réglementaire et assurantiel sur l'Appréciation Technique d'Expérimentation (ATEX) et la Fiche de Données Environnementales et Sanitaires (FDES)
- Recherche de débouchés, via une communication aux communes du Parc pour les inciter à isoler leurs bâtiments publics avec de la laine de mouton
- Participation à des événements de promotion de la laine : Fête de la Transhumance à Malzéville, Salon de l'Habitat à Nancy, fête de la laine à Réchicourt-le-Château...

BILAN DE L'ACTION

Pour l'année 2023, le bilan de cet accompagnement de la filière de valorisation de la laine de mouton locale montre les résultats suivants :

- Confection d'un catalogue de feutres avec le CETELOR
- Travail avec le CSTB et Mos-Laine sur l'ATEX
- Travail avec KARIBATI et MOS-Laine sur la FDES
- Tests sur les performances acoustiques du matériau et le liant polyester pour les panneaux isolants avec le CEREMA et le CETELOR
- Isolation de la mairie de Zommange, travaux à l'étude avec les mairies de Ville-sur-Yron, Languimberg, Villecey-sur-Mad...

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

PARTENAIRES

SCIC MOS-Laine, Collectif Biosourcés Grand Est, Chambre d'Agriculture de la Moselle, Syndicat Ovin de la Moselle, CETELOR, CEREMA

CONTACTS PARC

- Jean-Marc GAULARD, chargé de mission Energies
- jean-marc.gaulard@pnr-lorraine.com - 06.98.25.54.56

- Marion COLNET, Chargée de mission Développement de filières économiques durables - marion.colnet@pnr-lorraine.com - 06 98 25 57 85



CHIFFRES CLÉS

- **1 catalogue de feutres**

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.1 : Faire émerger et soutenir les initiatives économiques de développement durable
- **Objectif opérationnel** : 3.1.2 : Développer l'économie de proximité
- **Mesures phare** : Développer l'offre de produits issus du territoire

« UN BON REPAS AVEC LE PARC » ORGANISÉ À L'OCCASION DE LA SEMAINE DU GOÛT

La Semaine du Goût est un événement de référence pour la transmission et l'éducation au goût pour le plus grand nombre, au travers d'actions autour de l'alimentation et de l'importance du choix des produits que nous mangeons. Cette opération vise à renforcer les rencontres entre professionnels, de la terre à l'assiette, avec le grand public.

Pour cette édition 2023, le Parc naturel régional de Lorraine a proposé la mise en place d'un repas élaboré à partir de produits de saison, locaux et/ou bio issus du territoire du Parc dans les cantines scolaires, en partenariat avec des collectivités et opérateurs de la restauration collective.

OBJECTIFS

- Promouvoir et accompagner le développement de filières favorables à la protection de la qualité de l'eau et de la biodiversité développées par le Parc (« viande de boeuf à l'herbe » identifiée par la marque « Valeurs Parc naturel régional » et « blé-farine-pain bio » locale) vers le marché de la restauration scolaire
- Faire connaître et diffuser la richesse des produits locaux issus du Parc
- Tisser des liens entre producteurs et consommateurs
- Sensibiliser les convives de la restauration scolaire aux enjeux d'une agriculture et d'une alimentation de proximité, de qualité et respectueuse de l'environnement

DESRIPTIF

Dans le cadre des Projets Alimentaires Territoriaux Sud Meurthe-et-Moselle et de l'Eurométropole de Metz, dont le Parc naturel régional de Lorraine est partenaire, les collectivités locales souhaitent accompagner une stratégie d'achat responsable en renforçant la place des produits locaux et de qualité dans les assiettes, et ce notamment dans les établissements de la restauration collective.

Pour répondre à cet enjeu, le Parc a proposé la mise en place d'une opération à l'occasion de la Semaine du Goût 2023 aux collectivités engagées dans ces PAT. Un appel à candidature a été lancé auprès des collectivités. Pour cette 1ère édition, environ 12 000 enfants se sont vu proposer un repas élaboré à partir de produits locaux et/ou bio. Il s'agit des élèves des écoles de Metz, de celles de 6 communes de la métropole du Grand Nancy et de 6 collèges de Meurthe et Moselle. Le Parc a bénéficié d'un appui des chambres d'agriculture de Meurthe-et-Moselle et de Moselle pour l'accompagner dans l'organisation et la logistique des commandes.

BILAN DE L'ACTION

Pour approvisionner les cuisines de production, 20 fermes installées sur le territoire du Parc ont été associées, ainsi que 9 bouchers et 9 artisans-boulangers.

Les retombées économiques générées dans les fermes et fournisseurs locaux sont significatives, avec un chiffre d'affaires total estimé à 30 000 €.

Les partenaires ont exprimé leur satisfaction unanime, avec une volonté commune de renouveler l'opération en 2024 dans un objectif d'augmenter les volumes de produits locaux et/ou bio valorisés et de l'étendre à davantage d'établissements.

PLAN DE FINANCEMENT

Agence de l'Eau Rhin-Meuse, Région Grand Est

PARTENAIRES

- Ville de Metz et Eurométropole de Metz
- Métropole du Grand Nancy
- Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle
- Chambres d'agriculture de Meurthe-et-Moselle et de Moselle
- Les plateformes Paysan Bio Lorrain et les Fermiers Lorrains, l'association APAL, l'abattoir Elivia, la Fédération des artisans-boulangers
- Sodexo, Sogeres

CONTACTS PARC

- Anne VIVIER, Chargée de mission Agriculture durable
- anne.vivier@pnr-lorraine.com - 06 98 25 45 19
- Marion COLNET, responsable du Pôle aménagement durable du territoire
- marion.colnet@pnr-lorraine.com - 06 98 25 57 85

CHIFFRES CLÉS

• **11 630 repas** confectionnés à partir de produits de saison et issus du Parc dans les cantines scolaires

• **20 fermes** du Parc partenaires de l'opération, 9 bouchers et 9 boulangers

• **30 000 €** de chiffre d'affaires générés pour les fermes et les fournisseurs locaux



VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.1 : Faire émerger et soutenir les initiatives économiques de développement durable
- **Objectif opérationnel** : 3.1.2 : Développer l'économie de proximité
- **Mesures phare** : Développer l'offre de produits issus du territoire

COMMERCIALISATION DE LA VIANDE BOVINE « VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL » DANS LES BOUCHERIES

Le Parc a développé la vente du bœuf à l'herbe « Valeurs Parc » dans les boucheries. La prospection a été poursuivie en proposant aux bouchers d'être partenaires de l'opération « Un bon repas avec le Parc » organisée avec les cantines scolaires pendant la Semaine du Goût. Des diagnostics de la biodiversité dans des exploitations du Parc ont été réalisés en parallèle pour permettre à de nouveaux éleveurs d'intégrer la démarche.

OBJECTIFS

L'objectif de la démarche est de commercialiser les bovins issus des élevages herbagers bénéficiant de la marque « Valeurs Parc naturel régional » pour soutenir l'élevage dans le territoire du Parc et valoriser les prairies afin de limiter leur régression. La viande est vendue en direct à la ferme et dans un réseau de boucheries lorraines. Des diagnostics de la biodiversité réalisés dans les fermes permettent leur labellisation « Valeurs Parc ». Des actions de communication ont accompagné les ventes.

DESCRIPTIF

Pour valoriser les bovins « Valeurs Parc naturel régional », le PnrL propose aux éleveurs de maintenir les prairies et de s'engager dans une alimentation des bovins basée principalement sur l'herbe. Un diagnostic de la biodiversité est réalisé par le Parc et des conseils sont apportés aux agriculteurs pour préserver et améliorer la biodiversité. Au travers d'une convention signée avec le Parc, les éleveurs s'engagent pour 5 ans. La commercialisation des animaux est assurée par l'association APAL et l'abattoir ELIVIA. Dans le cadre de l'opération « Un bon repas avec le Parc » dans les cantines pour la Semaine du Goût, la prospection a été poursuivie et une action promotionnelle a été réalisée associant des boucheries à la valorisation d'une partie des bovins des élevages du Parc.

BILAN DE L'ACTION

6 nouveaux diagnostics de la biodiversité ont été réalisés permettant l'adhésion de 6 nouvelles exploitations dans la démarche « Valeurs Parc ». Une prospection commerciale des boucheries a été réalisée avec l'APAL et un partenariat a été réalisé avec 9 d'entre elles permettant de parvenir à l'équilibre matière de la viande « Valeurs Parc » en vendant les arrières des animaux (pièces à griller) chez des bouchers et les avant (pièces à mijoter de type bourguignon) Les bouchers ont beaucoup apprécié l'opération qui propose une viande de bœuf de qualité et locale dans les cantines. Des actions de communication ont été réalisées avec la mise en place de flyers, pique-prix et fiches recettes. Un élevage « Valeurs Parc » a participé et remporté un prix à la foire aux bœufs de Laneuveville-devant-Bayon.

PLAN DE FINANCEMENT

Agence de l'Eau Rhin-Meuse, Région Grand Est

PARTENAIRES

Association d'éleveurs APAL, Abattoir ELIVIA, Boucheries

CONTACTS PARC

→ **Anne VIVIER**, Chargée de mission Agriculture durable
- anne.vivier@pnr-lorraine.com / 06 98 25 45 19

CHIFFRES CLÉS

- **6 diagnostics** de la biodiversité ont été réalisés dans des exploitations
- **4 fermes du territoire** vendent la viande « Valeurs Parc » en direct
- Les bovins issus de **10 élevages** ont été valorisés dans des boucheries
- **9 boucheries de Lorraine** ont commercialisé la viande « Valeurs Parc »

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.2 : Accompagner l'évolution des modes de vie
- **Objectif opérationnel** : 3.2.2 : Diminuer les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre
- **Mesures phare** : Maîtriser les consommations d'énergie

ETUDE DE VALORISATION DE RESSOURCES LOCALES POUR LEUR VALORISATION EN MATÉRIAUX BIOSOURCÉS ET GÉOSOURCÉS

Cette étude consiste à identifier des gisements de ressources naturelles du territoire non valorisées ou mal valorisées économiquement, et pouvant présenter des opportunités d'usage dans la construction ou dans l'isolation des bâtiments.

OBJECTIFS

L'objectif principal était d'étudier la disponibilité de ressources naturelles sur le territoire, et d'évaluer la faisabilité de leur intégration en tant que matériaux biosourcés pour la construction et la rénovation de bâtiments.

L'idée est de trouver une valorisation économique à des ressources locales qui aujourd'hui n'en ont pas ou peu, et de s'inscrire dans la transition énergétique en rénovant et en isolant les bâtiments. L'objectif sous-jacent est de créer des filières de matériaux locaux, biosourcés et ayant un impact carbone le plus faible possible, tout en assurant le confort et la qualité de l'air intérieur des utilisateurs des bâtiments.

DESCRIPTIF

L'étude a comporté différentes phases. En premier lieu, a été conduite une étude de la disponibilité quantitative des 3 matériaux présélectionnés : le foin, le roseau et la terre crue. En second lieu, il a fallu vérifier l'intérêt et la faisabilité de valoriser de telles ressources dans le bâtiment. Pour cela, de nombreux entretiens et rencontres avec les acteurs des filières économiques ont été nécessaires.

L'étude a été menée avec l'appui de l'architecte Timothée Gauvin, spécialiste dans la recherche de matériaux locaux à destination du bâtiment. Un partenariat avec École nationale supérieure d'architecture Nancy a été noué, afin de travailler sur la faisabilité de la mise en oeuvre de ces matériaux dans les bâtiments. Pour formaliser ce travail conjoint, une convention de partenariat entre cette école et le Parc sera signée en 2024.

BILAN DE L'ACTION

Cette étude a permis de tisser des liens partenariaux très intéressants dans le domaine de l'éco-construction.

Il a été décidé de poursuivre les investigations sur la valorisation du roseau et de la terre crue. En effet, concernant le foin, il a été décidé de ne pas aller plus loin pour des raisons éthiques (vocation alimentaire de l'agriculture) et financières (la valorisation de l'herbe en isolant n'apportant pas de réelle plus-value économique aux exploitants agricoles).

Un grand merci aux entreprises et Collectivités nous ayant permis de récupérer ces matériaux pour pouvoir effectuer des tests !

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est, DREAL Grand Est

PARTENAIRES

- Le Gabion
- Timothée Gauvin, architecte
- École nationale supérieure d'architecture Nancy

CONTACTS PARC

→ Jean-Marc GAULARD, chargé de mission Energies
- jean-marc.gaulard@pnr-lorraine.com - 06.98.25.54.56

→ Delphine MONTTOYA, chargée de mission urbanisme durable
- delphine.montoya@pnr-lorraine.com - 06.98.26.50.95

CHIFFRES CLÉS

- **3 matériaux locaux retenus pour l'étude (terre crue, roseau et foin)**

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.2 : Accompagner l'évolution des modes de vie
- **Objectif opérationnel** : 3.2.2 : Développer les énergies renouvelables en cohérence avec le patrimoine naturel et les paysages
- **Mesures phare** : Développer et valoriser les énergies renouvelables comme des outils pour le développement économique local et en cohérence avec les enjeux paysagers et naturels

ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNES POUR LA DÉFINITION DE LEURS ZONES D'ACCÉLÉRATION DES ÉNERGIES RENOUVELABLES (ZAENR)

La loi d'accélération des énergies renouvelables du 10 mars 2023 prévoit que la définition des zones d'accélération (ZAENR) par les communes et les EPCI soit réalisée en concertation avec les PNR afin que ces zones d'accélération soient compatibles avec les Chartes de Parc.

OBJECTIFS

L'objectif principal était de sensibiliser les communes aux enjeux environnementaux et paysagers inscrits dans la Charte du Parc, afin que les communes puissent les prendre en considération dans le cadre de la définition de leurs zones d'accélération des énergies renouvelables.

DESCRIPTIF

L'accompagnement mis place a comporté différentes phases. D'une part, trois réunions ont été organisées à destination des maires, à raison d'une par département. Ces réunions ont eu lieu le 26 octobre 2023 à Vigneulles-Lès-Hattonchâtel, Dieulouard et Maizières-les-Vic. D'autre part, des réunions ont été organisées à la demande des communes volontaires afin de les aider à définir leurs zones d'accélération des énergies renouvelables en cohérence avec la Charte du Parc.

BILAN DE L'ACTION

Le Comité Syndical du Parc a défini un positionnement sur ces zones d'accélération des énergies renouvelables. Des recommandations générales ont été transmises aux communes, ainsi que des recommandations particulières sur l'éolien, le solaire et la méthanisation. Un portail internet regroupant ces recommandations via des cartographies, des guides, et outils de recommandation a été créé sur le site de l'Observatoire du Territoire du Parc : <https://observatoire.pnr-lorraine.com/appui-strategique/climat-energie/zones-daceleration-enr/>

A la demande des services de l'Etat, le PNRL a émis des avis sur la compatibilité des ZAENR avec la Charte du Parc.

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

PARTENAIRES

Communes et intercommunalités, DDT

CONTACTS PARC

→ Jean-Marc GAULARD, chargé de mission Energies
- jean-marc.gaulard@pnr-lorraine.com - 06.98.25.54.56

→ Patrick JEANNOT, chargé de mission évaluation/révision Charte
- patrick.jeannot@pnr-lorraine.com - 06 99 06 86 05

→ Amy-Whitney SERYLO, chargée de mission SIG et Observatoire du territoire
- amy.serylo@pnr-lorraine.com - 06 98 25 44 88

CHIFFRES CLÉS

• **3 réunions d'information à destination des Communes, dans chaque Département.**

- **Les élus et les services du PnrL ont rencontré une cinquantaine de communes dans le cadre de réunions collectives organisées à l'initiative du PnrL ou des intercommunalités.**

- **Des conseils individualisés ont été réalisés à l'attention d'une vingtaine de communes qui ont saisi le PnrL pour avis avant de définir leurs zonages et d'en délibérer en conseil municipal.**

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.1 : Soutenir et promouvoir les initiatives qui répondent aux enjeux de société
- **Mesures phare** : Mettre en place de nouvelles formes de gouvernance et d'animation de réseaux

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI) « FAMILLES À BIODIVERSITÉ POSITIVE »

Le Parc naturel régional de Lorraine a répondu pour la première fois en 2023 à l'appel à manifestation d'intérêt : « Familles à biodiversité positive » porté par la fédération des Parcs naturels régionaux de France dans le but d'accompagner des familles qui souhaitent réduire leur empreinte biodiversité dans leur quotidien, en relevant des défis thématiques.

OBJECTIFS

Le projet Défi Familles à Biodiversité Positive vise à éclairer les citoyens sur leur impact sur la biodiversité et à les accompagner dans des changements d'habitudes pour réduire celui-ci, mais aussi à faire prendre conscience des services rendus par la biodiversité : régulation du climat, de la qualité de l'air et de l'eau, elle contribue à notre bien-être. En effet, tous nos gestes de la vie quotidienne (manger, se déplacer, s'éclairer, entretenir son logement, jardiner, pratiquer un sport dans la nature, partir en vacances...) ont un impact direct ou indirect sur la biodiversité qui est l'ensemble des êtres vivants ainsi que les milieux dans lesquels ils vivent.

DESRIPTIF

Nous avons retenu quatre thématiques pour développer ce défi : le jardin, l'alimentation, le divertissement et la forêt/le bois avec six temps de rencontres sur le territoire du Parc durant l'année. Ces journées sont l'occasion de découvrir ce qu'est la biodiversité et d'apprendre à la protéger à travers des ateliers pratiques et des rencontres avec des acteurs locaux. Les familles se sont également lancés des défis : manger local ; éviter l'huile de palme ; apprendre à faire son pain/ses yaourts... ; augmenter sa part de repas végétarien dans la semaine ; construire un hôtel à insecte/ nichoir à oiseau/ cabane à hérisson ; planter des arbres ; faire de l'écotourisme ou des activités respectueuses de l'environnement. Des visites aux domiciles des familles ont été proposées en fonction des besoins (construction de poulailler, aménagement du potager...).

BILAN DE L'ACTION

Le PnrL a accompagné 9 familles de son territoire et alentour autour de 6 temps de rencontre, avec un premier temps à Pont-à-Mousson le 13 mai 2023, suivi de quatre autres journées sur les différentes thématiques de juin à octobre : Au domaine de Lindre à Lindre-Basse et à la Maison du Clément de Belles-forêts pour le thème forêt/bois. Au Centre Nature et Sport du Lac Vert à Mittersheim pour le thème des loisirs. A l'écomusée à Hannonville-sous-les-Côtes sur le thème du jardin et à la ferme du Cytise à Mandres-aux-quatre-tours pour le thème de l'alimentation. Enfin, le défi s'est clôturé par une sixième rencontre le 30 novembre à Pont-à-Mousson avec une remise de récompenses.

PLAN DE FINANCEMENT

Office Français de la Biodiversité, Région Grand Est

PARTENAIRES

- Parcs naturels régionaux de France
- Office Français de la Biodiversité
- Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires
- RTE

CONTACTS PARC

→ **Myriam Poullard**, animatrice Education au territoire
- myriam.poullard@pnr-lorraine.com – 06 98 25 67 33

→ **Ronan Joncour**, adjoint à la cheffe de pôle Valorisation et sensibilisation
- ronan.joncour@pnr-lorraine.com – 06 89 87 29 708

CHIFFRES CLÉS

- 9 familles accompagnées
- 6 temps de rencontres
- 3 salariés mobilisés
- 3 guides nature valeurs Parc et 3 salariés du réseau Education



VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** :3.3.1 : Soutenir et promouvoir les initiatives qui répondent aux enjeux de société
- **Mesures phare** : Valoriser l'offre et les initiatives dans et en dehors du territoire

CRÉATION D'UNE CARTE POSTALE PRINT ET SONORE

Dans le cadre de la stratégie numérique du Parc naturel régional de Lorraine, la création de contenus élaborée dans le cadre du déploiement de la marque « Valeurs Parc naturel régional » permet d'améliorer sa visibilité sur la page web dédiée. Une collection de podcasts réalisés par la Fédération des Parcs intitulée « Echos de nos valeurs » permet de promouvoir les professionnels bénéficiaires de la marque Valeurs Parc.

OBJECTIFS

- Restituer une partie du récit des guides nature réalisé lors de l'enregistrement du podcast « Ouvrons nos sens à Lachaussée ».
- Traduire l'expérience en donnant une recette de baume prétexte à la planification d'un calendrier de sorties nature et de stages autour des plantes sauvages.
- Faire connaître l'activité de guide nature en renvoyant vers la fiche
- Servir de support promotionnel au réseau des guides nature sur des manifestations et événements en extérieur.

DESCRIPTIF

Faisant suite à la production du podcast « Ouvrons nos sens à Lachaussée », la carte postale sonore a été créée à l'effigie du guide nature Pascal Scharff. Elaborée en format de poche, cette carte postale traduit une recette de baume à la Reine des prés. Intitulée « Baume SOS petits bobos », elle délivre une partie du secret de confection de produits de soins à partir d'une récolte de plantes sauvages.

Sans toutefois délivrer tous les secrets, cette carte postale doit susciter l'envie de mieux connaître l'activité de notre guide nature et inciter les visiteurs à se rendre sur son site web.

Complémentaire à une stratégie de diffusion sur les réseaux sociaux ou de vitrines numériques, cette carte postale, lorsqu'elle est distribuée sur des événements extérieurs, permet de faire connaître le média « Echos de nos valeurs ».

BILAN DE L'ACTION

Cet outil promotionnel reste un incontournable auprès du grand public lors de manifestations. Si une collection devait être élaborée pour la filière « prestations d'accompagnement », il serait intéressant de l'envisager plutôt sous l'angle du nudge.

Cette façon de communiquer permettrait de faire connaître les engagements des bénéficiaires de la marque en tant qu'acteurs du changement tout en les rapprochant de la campagne de sensibilisation « Quand on arrive en Parc ».

Cet outil promotionnel pourrait devenir un support de sensibilisation sur la quiétude et la fréquentation des milieux naturels, message porté par les guides nature du Parc.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est

PARTENAIRES

Pascal Scharff, guide nature

CONTACTS PARC

→ **Jenny Mahé**, chargée de mission Tourisme durable et coordination de la marque Valeurs Parc – jenny.mahe@pnr-lorraine.com – 06.98.25.48.75

CHIFFRES CLÉS

- **Tirage à 500 exemplaires**
- **1 produit expérimental**

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.1 : Soutenir et promouvoir les initiatives qui répondent aux enjeux de société
- **Mesures phare** : Valoriser l'offre et les initiatives dans et en dehors du territoire

« OUVRONS NOS SENS À LACHAUSSÉE » UN PODCAST DE LA COLLECTION ECHOS DE NOS VALEURS

Dans le cadre de ses actions numériques autour de la marque « Valeurs Parc naturel régional », la Fédération des Parcs naturels régionaux réalise une collection de podcasts intitulée « Echos de nos Valeurs ». L'esprit est de raconter des belles histoires de bénéficiaires de la marque. Un appel à candidature a permis au Parc naturel régional de Lorraine d'être retenu sur la filière « prestation d'accompagnement ».

OBJECTIFS

La Fédération a opté pour un format créatif afin d'affirmer un positionnement original en matière de tourisme durable, de le mettre en lumière de manière sincère et vraie, et ainsi d'attirer de nouveaux publics tout en confortant son lien avec les publics cibles.

Pour le Parc naturel régional de Lorraine, il s'agissait de valoriser à la fois le jeune réseau des guides nature « Valeurs Parc naturel régional » ainsi qu'un joyau de la biodiversité, la Réserve naturelle régionale de Lachaussée.

Ce format permet à la Fédération et au PNR Lorraine de définir de grands objectifs communs :

- Valoriser l'humain comme acteur de son environnement
- Proposer une expérience sensorielle et stimuler les sens
- Faire découvrir et faire comprendre le territoire
- Préserver les patrimoines et le partager

DESCRIPTIF

En amont de l'enregistrement sur place, un cadrage du sujet entre le PNR Lorraine, la Fédération des Parcs et Onde sonore permet de préparer une note de positionnement et la présentation des bénéficiaires et de la filière à laquelle ils sont rattachés.

Le 17 octobre, le temps d'une journée, deux guides nature : Fabrice André, photographe naturaliste et Pascal Scharff amoureux de nature gourmande ont accueilli Alice Roy d'Onde Sonore pour la création d'un podcast immersif sur les étangs de Lachaussée.

Le temps est partagé entre les deux guides nature : un premier temps avec Fabrice André qui indique les particularités de cette zone humide et l'observation de la nature avec l'éthique du photographe pour préserver notamment la quiétude des oiseaux.

Un second temps permet de découvrir des plantes des zones humides avec Pascal Scharff qui réalise un focus sur la Reine des Prés et sa transformation en baume ou en délicieux mets gourmands.

Captations sonores (« bruits d'ambiances ») et reportage photo permettent d'agrémenter le podcast. Pour compléter le podcast, une carte postale sonore a été élaborée valorisant l'activité de guide nature de Pascal Scharff.

BILAN DE L'ACTION

Le montage finalisé est diffusé par la Fédération des Parcs via une plateforme d'écoute Soundcloud à écouter ici : <https://soundcloud.com/federationpnr/ouvrons-nos-sens-a-la-chaussee-echos-de-nos-valeurs>

Pour attirer d'avantage d'auditeurs et améliorer le référencement, le podcast est lié à la plateforme de marque de la fédération mais aussi via la vitrine numérique du PNR Lorraine.

La valorisation se fait également par les réseaux sociaux comme capsules sonores (audios disponibles sur toutes les plateformes d'écoute, Spotify, Deezer et SoundCloud).

PLAN DE FINANCEMENT

Fédération des Parcs naturels régionaux de France, Parc naturel régional de Lorraine

PARTENAIRES

- Fédération des Parcs naturels régionaux de France
- Fabrice André et Pascal Scharff, guides nature
- Ondes sonores

CONTACTS PARC

→ Jenny Mahé, chargée de mission Tourisme durable et coordination de la marque Valeurs Parc – jenny.mahe@pnr-lorraine.com – 06.98.25.48.75

CHIFFRES CLÉS

- 1 journée de tournage
- 1 filière de la marque mise en valeur
- 7 jours d'ingénierie

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.1 : Soutenir et promouvoir les initiatives qui répondent aux enjeux de société
- **Mesures phare** : Mettre en place de nouvelles formes de gouvernance et d'animation de réseaux

PREMIÈRE RENCONTRE ANNUELLE DES BÉNÉFICIAIRES DE LA MARQUE « VALEURS PARC »

L'éloignement physique des bénéficiaires de la marque « Valeurs Parc » durant la crise sanitaire a diminué la dynamique de réseau pourtant en plein déploiement depuis 2017. Suite à cette crise sanitaire, de nouvelles attentes et de nouveaux besoins ont été identifiés notamment dans le secteur touristique avec des métiers en pleine mutation comme pour les prestations d'accompagnement et les visites guidées durement touchées tandis que d'autres métiers se sont développés offrant de nouvelles opportunités de marquage.

OBJECTIFS

La marque « Valeurs Parc » réunit des acteurs économiques qui s'engagent sur des valeurs communes de développement durable par filières de métiers. Réunir les acteurs qui s'engagent, toutes filières confondues, c'est permettre des échanges de bonnes pratiques, d'apprendre à se connaître pour discuter, d'établir des partenariats, ou encore de définir des besoins et des envies. Le partage de valeurs doit pouvoir permettre d'élaborer des actions collectives entre acteurs du changement.

Une première rencontre annuelle a posé ainsi les fondations de l'animation de ce réseau d'acteurs spécifiques. Elle pourra ensuite être reconduite chaque année et se structurer au cours des années suivantes sous différentes formes : ateliers de co-construction, accompagnement vers des formations spécifiques, organisation de journées découvertes, construction d'animations et d'événements collectifs...

DESCRIPTIF

La première rencontre annuelle s'est déroulée à Pont-à-Mousson à l'Hôtel du Parc le samedi 4 mars au matin suivie d'un déjeuner « Valeurs Parc ». Deux intervenants ont animé cette rencontre : Barbara Braun mandatée par la Fédération des Parcs pour élaborer la réforme des référentiels de la marque et Caroline Bénard de l'agence Lor'Evasion, agence réceptive de découverte de la Lorraine.

Cette journée était l'occasion de présenter l'écosystème de la marque « Valeurs Parc » à tous les acteurs engagés selon des référentiels métiers, le rôle joué par les différentes instances (Fédération, PNR et acteurs engagés), les exigences de la marque et les attentes des clientèles. La marque est rattachée à un cadre réglementaire qui s'accompagne d'une démarche de progrès. Ce principe d'évolution permet de créer une dynamique et une appropriation par les acteurs bénéficiaires qui encouragent le changement et la transition autour d'eux.

BILAN DE L'ACTION

La première rencontre annuelle a rassemblé une quarantaine d'acteurs économiques représentant toutes les filières de la marque sur le PNR de Lorraine. Seul le réseau des Boutiques du Parc, réseau en transition, manquait à l'appel du fait de leur impossibilité de fermer les Boutiques un samedi. Les échanges ont permis de proposer quelques pistes d'actions et d'animation notamment en expérimentant l'assemblage de prestations autour des savoir-faire, de la gastronomie de terroir et gastronomie de qualité environnementale, de découverte des bijoux de la nature du Parc... auprès des visiteurs pour favoriser une découverte de la Lorraine autrement.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est

PARTENAIRES

BBL Facilitations, Lor'Evasion, bénéficiaires de la marque

CONTACTS PARC

→ Jenny Mahé, chargée de mission Tourisme durable et coordination de la marque Valeurs Parc – jenny.mahe@pnr-lorraine.com – 06.98.25.48.75

CHIFFRES CLÉS

- 1 rencontre annuelle
- 36 participants
- 2 intervenants

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.1 : Soutenir et promouvoir les initiatives qui répondent aux enjeux de société
- **Mesures phare** : Faire valoir la qualité des offres et des prestations, et la plus-value du Parc

CRÉATION D'UN ESPACE DÉDIÉ À LA MARQUE « VALEURS PARC » SUR LA VITRINE NUMÉRIQUE DU PARC

Pour faire connaître les acteurs de la marque « Valeurs Parc naturel régional », un annuaire a été édité en 2022 puis actualisé en 2023 en y ajoutant deux pages d'escapades écopositives pour faire découvrir le territoire aux visiteurs qui partagent les mêmes valeurs. Cependant, lors de la première rencontre annuelle des bénéficiaires de la marque, les acteurs engagés ont fait part d'un manque de visibilité sur la vitrine numérique du Parc et de manière générale sur la communication de la marque par les instances du Parc.

OBJECTIFS

Pour améliorer la visibilité numérique de la marque « Valeurs Parc naturel régional » et optimiser les campagnes sur les réseaux sociaux, le Parc a développé un espace dédié sur son site internet. Il présente des informations génériques sur les valeurs de la marque et sur les filières concernées.

L'objectif est d'intensifier cet espace en développant de nouveaux contenus (reportages photos, vidéos, podcasts, articles...), de promouvoir la découverte du territoire et des expériences « Valeurs Parc », d'informer sur l'actualité de la marque et de valoriser les actions menées.

DESCRIPTIF

Dans cet espace dédié, six onglets ont été créés

- Une présentation de la marque, de ses valeurs et des filières sur lesquelles elle est déployée
- Un espace pour candidater à la marque avec une fiche d'auto-évaluation de son activité

- Un espace pour présenter les acteurs engagés par filières et accéder à leur fiche descriptive. Des liens ont été établis sur chaque fiche descriptive pour renvoyer vers l'office de tourisme référent, la plateforme de marque nationale ainsi que vers des offres de partenaires bénéficiaires de la marque
- Une page « Destination Parc » permet de présenter les premières propositions de découverte touristique autour de la marque
- Les actualités liées à la marque et à la vie du réseau : nouveaux bénéficiaires, agenda, observatoire...
- Un espace de partage de valeurs pour créer une communauté de marque.

BILAN DE L'ACTION

Cet espace dédié aux acteurs de la marque et à sa présentation pose les bases d'une communication institutionnelle.

Celle-ci devra être musclée par une véritable stratégie marketing de la marque, plus interactive avec une mise en récit suscitant de l'émotion et un partage de valeurs auprès des clientèles.

PLAN DE FINANCEMENT

Région Grand Est

PARTENAIRES

- Bénéficiaires de la marque
- Partenaires institutionnels : Mission Métiers d'Art Grand Est, Association Qualinat, Offices de Tourisme, Fédération des Parcs, ELIVIA, APAL, Boucheries partenaires...

CONTACTS PARC

→ Jenny Mahé, chargée de mission Tourisme durable et coordination de la marque Valeurs Parc – jenny.mahe@pnr-lorraine.com – 06.98.25.48.75

CHIFFRES CLÉS

- **42 acteurs économiques mis en avant**

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.1 : Soutenir et promouvoir les initiatives qui répondent aux enjeux de société
- **Mesures phare** : Valoriser l'offre et les initiatives dans et en dehors du territoire

LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DES ABONNÉS DU PARC NATUREL RÉGIONAL DE LORRAINE

Facebook, Instagram et LinkedIn, le Parc naturel régional de Lorraine répond présent sur ces trois réseaux sociaux afin d'informer les internautes de ses actualités et actions sur l'ensemble du territoire.

OBJECTIFS

À travers l'utilisation des réseaux sociaux et par des contenus impactants, il s'agit d'informer l'ensemble des publics cibles des actions et de l'actualité du Parc au quotidien :

- valoriser l'image et le rôle du Parc ;
- mettre en avant les actions des différents services du Parc ;
- promouvoir le territoire et les partenaires touristiques pour attirer les visiteurs, qu'ils soient locaux ou touristes extérieurs.

DESRIPTIF

Le Parc naturel régional de Lorraine dispose depuis plusieurs années de deux profils sur les réseaux Facebook et Instagram. En 2023, pour répondre à un besoin en communication institutionnelle et pour diffuser ses offres de recrutement, le Parc s'est doté d'une entrée sur le réseau Linked In sous l'impulsion du service des ressources humaines.

L'alimentation de ces trois réseaux a été effectuée en interne par les deux communicants, en lien avec l'ensemble des services du Parc. Avec une fréquence moyenne de trois publications quotidiennes les jours de semaine, ces réseaux s'imposent comme des canaux incontournables pour informer, fédérer et faire agir une communauté d'abonnés qui ne cesse de croître.

BILAN DE L'ACTION

- La conception des contenus du Parc naturel régional de Lorraine a été réalisée par le service communication, en lien avec l'équipe du Parc.
- Outil au service du trafic vers la vitrine numérique du Parc, une grande majorité des publications contient un lien vers le site internet de l'établissement.

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

PARTENAIRES

Services du Parc naturel régional de Lorraine, Collectivités adhérentes, acteurs culturels et porteurs de projet du territoire

CONTACTS PARC

- **Sophie Girault**, responsable du pôle valorisation et sensibilisation
- sophie.girault@pnr-lorraine.com – 06.79.17.18.31

CHIFFRES CLÉS

• **Abonnés** : 5 110 FB en 2023 (+585 en 2023), 1 394 Insta (+61 en 2023), 462 LI

• **Vues** : FB 119.8K (+81.1%), Insta 3.6K (+119.4%), LI 6470

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.1 : Soutenir et promouvoir les initiatives qui répondent aux enjeux de société
- **Mesures phare** : Faire-valoir la qualité des offres et des prestations, et la plus-value Parc

LA VITRINE NUMÉRIQUE DU PARC NATUREL RÉGIONAL DE LORRAINE

Deux sites permettent à l'ensemble des internautes d'embrasser les actions du Parc naturel régional sur internet : le site institutionnel pnr-lorraine.com et le site de l'observatoire du territoire observatoire.pnr-lorraine.com

OBJECTIFS

À travers une vitrine Internet en adéquation avec l'évolution des usages et l'utilisation des réseaux sociaux, il s'agit d'informer l'ensemble des publics cibles des actions et de l'offre du Parc en temps réel, de son actualité et de celle du territoire :

- Promouvoir le territoire, attirer les visiteurs, qu'ils soient locaux ou touristes extérieurs ;
- Valoriser l'image et le rôle du Parc ;
- Être support à la mise en application des projets et politiques du Parc.

DESCRIPTIF

Le site internet et le site de l'Observatoire du Parc naturel régional de Lorraine ont été complètement refondus en fin 2021. C'est l'agence BBCOM (implantée à Nancy et à Metz) qui a remporté le marché et réalisé les deux sites avec le service communication du Parc. L'alimentation a été effectuée en interne par les deux communicants et la chargée de mission Observatoire sur ces deux dernières années.

Tant dans leurs conceptions respectives que dans leur administration quotidienne, ces deux sites internet ont pour objectifs de faire découvrir, faire adhérer aux projets et faire agir les habitants comme les partenaires du Parc. Le site de l'Observatoire constitue un outil précieux d'aide à la décision pour les élus, centralisant dans ces pages l'ensemble des analyses et études menées sur le territoire.

BILAN DE L'ACTION

- L'arborescence, la sélection des images, la rédaction des textes, l'intégration des données et la supervision ont été réalisées par le service communication tout au long de la mise en oeuvre et des différentes étapes de maintenance évolutive.
- L'intégration des données sur le site de l'Observatoire du Parc naturel régional de Lorraine a été réalisée par la chargée de mission SIG et Observatoire du Territoire.
- A l'heure de la nouvelle donne territoriale, l'arborescence du site est également mise en cohérence avec les 5 autres PNR du Grand Est.

PLAN DE FINANCEMENT

Agence BB COM ; Services du Parc naturel régional de Lorraine ; Collectivités adhérentes ; Partenaires, acteurs culturels et porteurs de projet du territoire

PARTENAIRES

Services du Parc naturel régional de Lorraine, Collectivités adhérentes, acteurs culturels et porteurs de projet du territoire

CONTACTS PARC

- **Sophie Girault**, responsable du pôle valorisation et sensibilisation
- sophie.girault@pnr-lorraine.com – 06.79.17.18.31

CHIFFRES CLÉS

- **2 sites internet**

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.2 : Faire de la culture un moteur du projet de territoire
- **Mesures phare** : S'appuyer sur les acteurs culturels pour partager avec les habitants et les visiteurs les valeurs portées par le projet de territoire

PROJET « AU FIL DE LA SEILLE »

De l'étang de Lindre à Metz, la rivière Seille traverse 2 départements, 4 intercommunalités et 55 communes dont certaines sur le territoire du Parc naturel régional de Lorraine. Auparavant voie navigable, notamment par chaland, haut lieu pour l'extraction et l'exploitation du sel, frontière naturelle entre la France et l'Allemagne au cours des guerres, la Seille a marqué de manière originale et durable l'histoire et la géographie des communes qu'elle traverse.

OBJECTIFS

La rivière devient naturellement le fil conducteur d'un projet culturel et artistique « Au fil de la Seille » porté par Scènes & Territoires et la Fédération des foyers ruraux 57 entre 2022 et 2025.

Le Parc naturel régional de Lorraine est partenaire de ce projet sur le territoire de la communauté de communes du Saulnois dont l'objectif principal est de s'appuyer sur la richesse des contes et légendes de la Seille pour créer un projet culturel territorial participatif sous la direction artistique de la Compagnie Kinorev.

DESCRIPTIF

En 2023, la compagnie KINOREV a proposé à un groupe d'adolescents du foyer rural de Vic-sur-Seille de mettre en place des ateliers vidéo dans le cadre d'une descente en canoé de Marsal à Chambrey. Les jeunes ont été sensibilisés en amont à la faune et la flore qu'ils allaient rencontrer lors de leur descente. La compagnie a également investi le collège professionnel de Dieuze dans le cadre d'une résidence-création autour d'un projet d'éducation artistique et culturelle (EAC) fédérateur ayant pour objectif de construire un « cabinet de curiosité avec des bestioles » représentatif pour les élèves de la faune et la flore liées à la Seille. Afin de les sensibiliser à la faune et la flore de la rivière, Alexandra Kruch de la Maison du Clément est intervenue en tant que garant scientifique en complément de la compagnie Kinorev dans le cadre du projet Life Biodiv'Est.

Les élèves ont pu restituer leurs travaux dans le cadre d'une exposition au Musée départemental du Sel de Marsal dans le cadre de la Nuit des musées.

BILAN DE L'ACTION

La compagnie KINOREV est intervenue pendant 5 semaines au collège professionnel de Dieuze pour un projet d'éducation artistique et culturelle partagé qui a permis de sensibiliser 110 élèves de 5ème et 4ème. Une restitution finale du travail des collégiens s'est faite au musée de Marsal. Afin de préparer la descente en canoé entre Marsal et Chambrey du groupe d'adolescents du foyer rural de Vic-sur-seille, 2 sorties nature ont été proposées par un guide nature et une chargée de mission du Pnr de Lorraine afin de sensibiliser les adolescents à la faune et la flore qu'ils allaient rencontrer.

PLAN DE FINANCEMENT

Projet au collège de Dieuze (MO Scènes & territoires) : Communauté de communes du Saulnois, Conseil départemental de la Moselle, DRAC (Dispositif création partagée), Scènes et Territoires, Collège de Dieuze

PARTENAIRES

Cie Kinorev ; Scènes & Territoires ; Fédération des foyers ruraux 57 ; La Maison du Clément ; Collège professionnel de Dieuze ; Le foyer rural de Vic-sur-Seille ; Le Musée départemental du Sel de Marsal ; La DAAC -DRAC ; Le Conseil Départemental de la Moselle ; La Communauté de communes du Saulnois

CONTACTS PARC

→ Sandrine CLOSE, chargée de mission Culture
- sandrine.close@pnr-lorraine.com - 06.99.06.20.33

CHIFFRES CLÉS

• 5 semaines de résidence de création professionnelle au collège de Dieuze

• 70h d'actions culturelles avec les 4 classes de 5^{ème} : 110 élèves

• 7h d'actions environnementales pour les 16 éco-délégués

• 30h d'actions culturelles à l'école Gustave Charpentier de Dieuze réparties entre les CM1 et CM2



VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.2 : Faire de la culture un moteur du projet de territoire
- **Mesures phare** : Poursuivre l'aménagement culturel du territoire et valoriser cette offre sur et en dehors du territoire

DIAGNOSTIC CULTUREL DU PETR COEUR DE LORRAINE

Plusieurs communautés de communes du territoire du Parc naturel régional de Lorraine mènent une réflexion politique autour de l'aménagement culturel de leur territoire. Le groupement de commande des communautés de communes du Sammiellois, des Côtes de Meuse Woëvre et de l'Aire à l'Argonne membres du PETR Coeur de Lorraine a mandaté l'agence SYLLAB afin de réaliser un schéma culturel de territoire.

OBJECTIFS

La mission confiée au bureau d'étude recouvrait plusieurs objectifs :

- Structurer les offres et services culturels du territoire
- Renforcer la vie culturelle du territoire
- Favoriser la mutualisation de moyens entre collectivités

Ces objectifs étaient répartis en trois phases de travail :

- Phase 1 : le diagnostic culturel de territoire
- Phase 2 : la définition des orientations et des actions culturelles prioritaires
- Phase 3 : la proposition d'un plan d'actions

DESCRIPTIF

Le Parc naturel régional de Lorraine a participé à plusieurs comités techniques en vue d'apporter son expertise en matière d'ingénierie culturelle sur le territoire du PETR Coeur de Lorraine. A partir d'entretiens menés par le bureau d'étude, un diagnostic culturel de territoire a été réalisé (atouts, faiblesses en termes de présence artistique, événementiels, équipements culturels...).

Dans le cadre des différentes réunions, le Parc a pu participer aux différentes réflexions liées aux actions prioritaires proposées par le bureau d'étude pour construire le schéma culturel de territoire.

Le Parc était également représenté au sein des comités de pilotage.

BILAN DE L'ACTION

A l'issue du travail du bureau d'étude 4 actions prioritaires ont été identifiées à court et moyen termes :

- La création d'un circuit itinérant de cinéma Coeur de Lorraine (en lien avec le CRAVLOR -cinéma itinérant en Lorraine)
- La mise en place de la carte unique dans les bibliothèques du territoire
- Le recrutement d'un chargé de mission culture au sein du PETR pour coordonner les actions
- La mise en place d'un contrat territorial d'éducation artistique et culturelle (CTEAC avec la Drac et l'Education Nationale).

PLAN DE FINANCEMENT

Ingénierie Parc

PARTENAIRES

- Communautés de communes du Sammiellois, des Côtes de Meuse Woëvre et de l'Aire à l'Argonne (agent développement + élus)
- PETR Coeur de Lorraine
- Parc naturel régional de Lorraine
- Partenaires culturels du territoire

CONTACTS PARC

→ Sandrine CLOSE, chargée de mission Culture
– sandrine.close@pnr-lorraine.com - 06.99.06.20.33

CHIFFRES CLÉS

- **3 communautés de communes associées à l'étude**

- **1 PETR**

VOCATION 3 : Un territoire qui construit son avenir avec ses bassins de vie et ses populations

- **Objectif stratégique** : 3.3 : S'investir pour son territoire et contribuer au lien social
- **Objectif opérationnel** : 3.3.2 : Faire de la culture un moteur du projet de territoire
- **Mesures phare** : S'appuyer sur les acteurs culturels pour partager avec les habitants et les visiteurs les valeurs portées par le projet de territoire



PARCOURS VITRAIL

Le Département de la Meuse est doté de nombreuses églises de la Renaissance, du XVIII^e siècle, de la Première Reconstruction qui possèdent des vitraux remarquables.

Dans la continuité de « Parcours façades » organisé par l'association L'Esperluette (&) à Saint-Mihiel, Parcours Vitrail est issu d'une demande du public d'illuminer de l'intérieur les nombreuses églises de Meuse, sur le modèle des vitraux du chœur de l'abbatiale Saint-Michel à Saint-Mihiel.

OBJECTIFS

Proposer une approche artistique pour faire découvrir ou re-découvrir aux habitants du territoire et aux touristes le patrimoine architectural des églises de Meuse et plus particulièrement leurs vitraux.

Depuis leur invention, les vitraux ont joué avec la lumière du jour et du soleil. Le Parcours Vitrail se propose de renverser les perspectives et d'éclairer puissamment depuis l'intérieur les vitraux de vingt et une églises : « De l'intérieur vient la lumière » pendant les mois de novembre à décembre 2023.

DESCRIPTIF

A travers ce projet artistique, la volonté de l'association L'Esperluette (&) est de mettre en avant les artistes vitraillistes passés mais aussi de tracer un lien avec aujourd'hui. Comme pour « Parcours façades », Isabelle Adelus & Suran a été invitée à peindre des œuvres originales, sur calque qui viendront transformer les carreaux blancs des sacristies en vitraux modernes éphémères. La commande artistique est de prendre en compte les verrières existantes, de les prolonger par les choix de motifs et de couleurs tout en s'en distinguant par un caractère abstrait et contemporain.

Le Parc naturel régional de Lorraine a accompagné l'association L'Esperluette (&) pour la mise en oeuvre du projet pour :

- Le repérage des différentes églises et la définition des itinéraires
- La prise de contacts avec les élus des communautés de communes concernées, des paroisses et des évêchés puis l'installation des dispositifs techniques au sein des églises
- Le relai en communication de l'évènement, principalement sur les réseaux sociaux

De plus, le Parc, l'association L'Esperluette (&), la Ville de Saint-Mihiel et l'Office de Tourisme Coeur de Lorraine se sont associés pour organiser une balade mêlant découverte artistique et patrimoniale de la Ville de Saint-Mihiel. Préparée en 2023, celle-ci se déroulera en décembre 2024 dans le cadre du 50^{ème} anniversaire du Parc.

BILAN DE L'ACTION

Trois itinéraires différents proposés aux visiteurs :

- Depuis Verdun, en suivant la Meuse et la Voie sacrée : églises d'Ancemont, Ambly-sur-Meuse, Gécicourt-sur-Meuse, Lacroix-sur-Meuse et Rouvrois-sur-Meuse
 - Depuis Pont-à-Mousson, par le lac de Madine : églises de Pannes, Nonsard, Heudicourt-sous-les-Côtes, Hattonchâtel et Creuë
 - Depuis Toul et Commercy, par les Côtes de Meuse : églises de Jouy-sous-les-Côtes, Gironville, Frémerville-sous-les-Côtes, Apremont-la-Forêt, Marbotte, Mécrin, Brasseitte, Kœur-la-Petite
- Et à Saint-Mihiel pour l'Abbatiale Saint Michel et la Collégiale Saint Etienne.

PARTENAIRES

- Les Communautés de communes du Sammiellois, de Côtes de Meuse-Woëvre, du Val de Meuse-Voie Sacrée, de Commercy-VOID-Vaucouleurs
- Les communes
- Les paroisses et évêchés concernés
- Le Parc naturel régional de Lorraine (ingénierie LEADER + chargée de mission culture)

CONTACTS PARC

- Sandrine CLOSE, chargée de mission Culture
- sandrine.close@pnr-lorraine.com - 06.99.06.20.33

CHIFFRES CLÉS

- 20 églises
- 3 paroisses
- 4 communautés de communes

CRÉATION DE NOUVELLES PAGES DANS L'OBSERVATOIRE DU TERRITOIRE

Accessible au public à travers son site web dédié, l'Observatoire du Territoire est un outil destiné à favoriser l'échange et la diffusion des données et des tendances observées sur le territoire du Parc.

OBJECTIFS

Au travers de 3 onglets principaux, le site doit permettre d'acquérir et de diffuser des connaissances sur le territoire du Parc, d'aider à la décision sur des enjeux stratégiques du territoire, et de contribuer au suivi et à l'évaluation des actions et de la mise en oeuvre de la Charte 2015-2030.

DESRIPTIF

Cinq nouvelles pages complètent désormais l'Observatoire du Territoire :

→ Une page dédiée à l'écotourisme, dans l'onglet « Connaissances et Evolution », présente la stratégie mise en place afin de structurer et qualifier l'offre d'écotourisme, présenter et localiser les acteurs engagés ainsi que les offres proposées au sein du PnrL

→ 4 pages sur les énergies renouvelables, dans l'onglet « Appui stratégique », dans le cadre de l'objectif opérationnel 3.2.2 « Diminuer les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre » et de la loi du 10 mars 2023 sur l'accélération de la production d'énergies renouvelables (ZAENR). Au travers des 3 pages dédiées à l'éolien, au photovoltaïque et à la méthanisation, le Parc met à disposition des communes, des intercommunalités et des services de l'Etat, des outils d'aide et de recommandation sur les énergies renouvelables afin que la définition des ZAENR soit réalisée en compatibilité avec la Charte du Parc.

BILAN DE L'ACTION

L'Observatoire du Territoire s'enrichit chaque année de nouveaux contenus. De nouvelles thématiques sont abordées, de nouvelles pages créées, les informations et données mises à jour en fonction des sources de données et de l'actualité. Les informations qu'il contient pourront être mobilisées lors de l'évaluation à mi-parcours puis lors de la révision de la Charte.

PLAN DE FINANCEMENT

DREAL Grand Est, Autofinancement Parc

PARTENAIRES

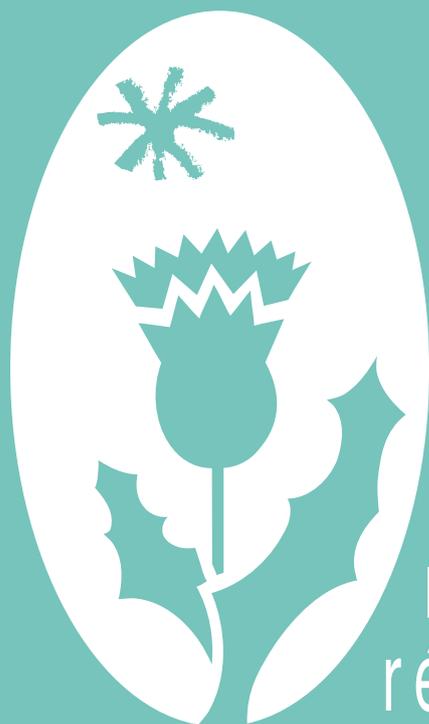
DREAL Grand Est, Région Grand Est

CONTACTS PARC

→ Amy-Whitney SERILO, chargée de mission SIG et Observatoire du territoire
- amy.serylo@pnr-lorraine.com - 06 98 25 44 88

CHIFFRES CLÉS

- 5 nouvelles pages créées dans l'Observatoire du Territoire



Parc naturel régional de Lorraine



TEL

03 83 81 67 67



SITE INTERNET

pnr-lorraine.com



ADRESSE

**Parc naturel régional de Lorraine
1 rue du Quai
CS 80 035
54702 Pont-à-Mousson Cedex**

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2023**

